

**公司各单位开展“对春联 送祝福”活动**

**同责同心同创 创业创新创效**

同责同心同创 创业创新创效

# ZSD News

# 浙商中拓

ZHESHANG DEVELOPMENT

2025年第1期

总第133期

2025/1/31 星期五

主办: 浙商中拓集团股份有限公司 www.zmd.com.cn 总编: 徐愧儒 副总编: 雷邦景 准印证号: 浙内准字第0606号 内部资料 免费交流



## 公司召开2025年度工作会议暨安全生产工作会议

### ■ 办公室

袁仁军强调, 2025年是“十四五”规划收官之年, 也是公司进一步深化作风建设、能力提升之年, 全司上下要着力做好四个方面工作: 一是着力推进战略落地。加强上级会议精神学习贯彻, 坚持以高质量发展为首要任务, 以改革创新为根本动力, 以共创共享为根本目的, 将全球化战略、“五年规划每年做”与商业计划书、全年预算、“开门红”工作有效衔接, 层层压实目标和举措, 高质量完成各项目标任务。二是着力推进“四个优化”。持续健全资产结构、业务结构、人员结构、治理结构

的工作部署, 以“改革”为关键词, 推动公司实现高质量可持续发展。经营方针是, 推动改革创新, 落地全球战略, 推进稳健经营, 实现精细化管理, 多元化解风险, 提升核心价值。杨威围绕团队布局、产业布局、区域布局、客户布局等发展大局, 品种授权、头寸授权等授权管理, 短期和长期的盈利模式, 数智治理, 风险控制等方面指明了2025年具体工作思路, 并明确了2025年要达成的十大标志性成果。

公司党委副书记、总经理李文明作公司2024年度经营工作报告。他总结回顾了过去一年公司经营工作亮点, 一是转型升级成效明显, 二是管理效能持续提升, 三是存量风险持续出清。他强调, 2025年要坚持“解放思想”, 以抓好全球化战略、商业计划书、五年规划和预算规划落地为主线, 以“四个优化”为抓手, 千字当头, 力争完成“十四五”规划目标, 为“十五五”开门红夯实基础, 推动公司高质量可持续发展。一是优化资产结构, 提高盈利能力; 二是优化业务结构, 提升可持续发展能力; 三是优化团队结构, 打造一批有影响力的兵团; 四是优化治理结构, 提高经营管理效率。同时要关注春节假日期间重点工作, 抓好节日外盘、仓库、工厂、网络等安全管理, 增强资本市场的融资机构信心, 确保完成一季度“开门红”。

公司党委委员、副总经理魏勇作题为《履尽职责守底线 守正创新提效能》的安全生产工作报告, 总结回顾了公司2024年安全生产工作, 分析了当前安全生产面临的形势和存在的问题, 并布置了2025年安全生产工作重点。

公司副董事长杨威传达了省交通集团2025年度工作会议精神, 要求各单位统一思想, 做好会议精神传达学习和贯彻落实, 弘扬“六干”精神, 坚持挑大梁、拓增量、防变量, 为推动战略落地、完成全年目标提供坚强保障。

杨威聚焦公司2025年商业计划书, 号召全员进一步形成战略共识和一致行动。他指出, 2025年公司经营管理的指导思想是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 贯彻落实党的二十届三中全会精神, 按照省委省政府推进高水平对外开放打造高能级开放强省和集团高质量发展战略规划

(杜江 陶玉丽)



公司领导班子成员、各事业部领导、公司经理助理级以上中层干部以及统管人员以现场或视频方式参加会议。

公司党委书记、董事长袁仁军作重要讲话。

他指出, 2024年公司转型发展取得成效, 三个一体深入推进, 治理水平不断提升, 党的建设扎实推进;

并从宏观形势、产业形势、集团情况、公司情况四方面, 深入分析当前形势, 指明前进方向, 鼓舞全体员工干事创业信心。

他要求, 公司上下要进一步提高发展站位, 深入研究宏观形势和政策变化的影响,

抢抓机遇, 推动稳健发展; 要坚持“走出去”, 充

分用好国内国外两个市场、两种资源, 推动全球化战略顺利落地; 要积极融入集团发展大局, 加强内部协同, 全力以赴完成各项目标任务, 在融入全局中发展壮大; 要客观认识公司发展成果、综合实力和行业影响, 坚定发展信心, 提升工作质量, 推动公司高质量可持续发展迈上新台阶。

祥龙辞旧, 蛇舞新春。值此佳节团圆之际, 我谨代表浙商中拓领导班子向长期关心支持公司发展的各位领导、各界朋友、海内外合作伙伴, 向公司全体干部员工、离退休老同志和员工家属致以诚挚的问候和衷心的感谢, 恭祝各位新春快乐!

2024年是中华人民共和国成立75周年, 也是公司全球化战略启航之年, 全体中拓人胸怀大局, 团结一心, 落实集团公司“六大聚焦、六大突破”总体安排, 深度融入双循环发展格局, 肩负“让产业链更集约、更绿色、更智能”的使命, 乘风破浪出海布局, 在为全球产业链创造更大价值中实现稳健发展。公司荣获“浙江省模范集体”, 入围“浙江省百强企业”前十, 连续五年获深交所信息披露最高评级“A”级, 荣获最高等级“AAA级信用企业”, 高质量发展基础更加坚实。回望2024, “拓”是这一年最昂扬的旋律。

这一年, 我们拓梦铸魂, 坚定走好新时代“赶考路”。我们坚持和加强党的全面领导, 在巩固拓展主题教育成果、学习贯彻党的二十届三中全会精神、扎实开展党纪学习教育中铸牢理想信念根基, 始终做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。秉持以恒开展思政“三学”, 赴井冈山、西柏坡开展党性修养提升培训, 传承精神血脉, 下功夫开展作风建设和能力提升专项活动, 实施政治领航、队伍提升、管理效能创一流行动, 成功打造“中拓红色”党建品牌, 引领全体中拓人以奋进者的姿态走好新时代“赶考路”。

这一年, 我们拓链全球, 推进全球化发展高歌勇进。我们放眼全球, 科学谋远, 正式发布全球化

战略, 全司上下统一共识, 坚定信心, 全力构建“4+X”全球产业布局, 顺利获批海关AEO高级认证资质, 高分答对全球化发展“必答题”。目前, 公司已在中国香港、新加坡、印尼、泰国拥有5家国际化平台公司, 成功在泰国运营橡胶工厂, 持续做强能化业务, 经营范围覆盖全球六大洲83个国家和地区, 并首次亮相中国国国际供应链促进博览会、全球数字贸易博览会, 携手全球客户共创共赢, 公司全球化发展品牌案例入选国务院国资委企业文化优秀品牌故事。

这一年, 我们拓新为民, 促进新质生产力强劲迸发。我们坚持谋新拓新, 充分融通产业链、创新链、价值链, 培育壮大户用光伏、电动自行车换电、新材料等新产业, 持续释放新质生产力, 积极服务社会民生。“中拓光盈”户用光伏业务已覆盖全国20个省份5000区县, 服务农户超6万家; 电动自行车换电业务顺利启动, 落地杭州、金华等区域, 提供智慧出行能源配套服务, 便捷民生出行, 助力绿色城市建设; 中拓新材料深耕紧固件产业, 成功打造“浙江制造”标准, 顺利推进二期项目建设, 彰显实业报国新作为。

这一年, 我们拓业担当, 全力以赴服务好国家战略。我们始终心怀国之大者, 扛起全国供应链创新与应用示范企业的责任, 围绕国家区域战略, 充分发挥各平台公司、区域公司的价值, 为经济社会发展贡献积极力量。抢抓中国(浙江)自贸区大宗商品资源配置枢纽建设机遇, 强化政企合作, 推进增量业务拓展。奋力做优再生资源业务, 开拓农产品、锂矿等新业务, 积极打造新增长点, 服务国

民生。融入全省高质量发展建设共同富裕示范区大局, 组建专班, 在景宁县设立平台公司, 持续推进山区26县产业合作项目, 完成交易额44亿元, 展现国企助力共富担当。

回顾一年来的拼搏奋斗, 我们更加深切地体会到, 以全球化战略驱动公司高质量可持续发展, 既是服务国家大局、融入全球产业链、展现时代担当的光明之路, 也是赓续公司发展、拓展发展空间、共赴世界一流愿景的奋进之路。只要我们坚持道不变、志不改, 一以贯之、勠力同心, 就一定能够战胜前进中的各种艰难险阻, 不断迈向成功的彼岸!

大道如砥, 拓者无疆。2025年, 是实现“十四五”规划目标任务收官之年, 也是“十五五”规划谋篇之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 完整准确全面贯彻新发展理念, 服务和融入新发展格局, 把握高质量发展这一时代的硬道理, 弘扬忠诚干、务实干、担当干、创新干、团结干、廉洁干“六干”精神, 坚持挑大梁、拓增量、防变量, 全面落实好《集团公司高质量发展战略规划》, 坚定信心拓全球, 攻克难题开新局, 圆满完成“十四五”各项目标任务, 全力维护好中国以及全球产业链供应链的韧性与稳定, 为中国式现代化全面推进强国建设和民族复兴伟业贡献力量。

最后, 祝愿伟大祖国时和岁丰、繁荣昌盛! 祝愿大家万事如意、幸福安康!

公司党委书记、董事长 杜江 陶玉丽



## 喜报 公司全球化发展案例入选国务院国资委国有企业优秀品牌故事

**办公室**  
近日，国务院国资委办公厅公布国有企业优秀品牌故事名单，由浙江省国资委归口推荐的作品浙商中拓《起“杭”拓全球，畅通产业链》成功入选地方国资国企优秀品牌故事名单。

83 上海国资委	百联集团有限公司	三百年匠心铸就“视界”之路
84 江苏国资委	江苏省盐业集团有限责任公司	淮盐铭记，品质盐行
85 安徽国资委	安徽机场集团有限公司	知鹿行，奋斗行
86 浙江省国资委	浙江交投控股集团有限公司	起“杭”，拓全球，畅通产业链
87 浙江省国资委	浙江吉利控股集团有限公司	一村一企，千企推，争做世界一流企业
88 安徽国资委	安徽建工三建集团有限公司	争做世界一流三建

为贯彻落实党中央、国务院关于加强品牌建设的部署要求，引导企业讲好品牌创建故事，彰显品牌发展成效，向社会各界展示国资国企的品牌理念和价值主张，2024年8月国务院国资委组织开展了国有企业品牌故事征集工作。经评审，遴选出中央企业、地方国资国企各100个优秀品牌故事，浙江省国资委归口推荐

的作品中有5个上榜，公司全球化发展品牌故事入选图画类优秀品牌故事。



扫描图中二维码查看动态长图

## 上海市国资委党委委员、副主任陈东 调研浙商中拓

**办公室**  
1月14日，上海市国资委党委委员、副主任陈东携上海市国资委规划发展处处长丁宇飞、副处长田涛，企业改革处副处长杨佳颖一行调研浙商中拓。浙江省国资委党委委员、副主任董正泉，规划发展处副处长卢飞龙，省交通集团党委委员、副总经理，公司党委书记、董事、董事长袁仁军，公司党委副书记、总经理李文明及相关职能部门负责人参加。

董正泉对陈东一行到访浙商中拓表示欢迎，介绍了浙江省属企业在大宗商品领域的布局情况，并从国资国企与大宗商品行业的关系、发展大宗商品行业应具备的条件及该行业的特点等方面分享了对行业的认识。浙商中拓作为浙江省交通集团旗下国有控股上市公司，近年来深耕大宗商品领域，发展势头好，实现了效益和规模的双提升。大宗商品行业市场广大，欢迎上海市国资委携手浙江省国资委，共同立足长三角一体化，共促行业可持续发展。

袁仁军介绍了公司的发展历程、业务布局、发展战略、风险防控、市场化体制机制等内容，分享了公司业务拓展、团队建设等经验。公司聚焦产业金融、基差贸易、增值服务、产业投资“4种盈利模式”，紧抓把握行业发展趋势和自身优势，持续优化业务布局和资源配臵，强化风险管理，推动企业高质量可持续发展。上海市地理位置、人才资源、数字金融、物流航运等优势明显，具备发展大宗商品行业良好的基础，浙商中拓在上海设有平台化公司，将积极为上海市推进大宗商品行业持续发展贡献力量。

陈东一行参观了公司企业文化展厅，深入调研了解了浙商中拓基本情况，表示公司发展势头好，业务拓展能力强，并围绕宏观政策、行业空间、风险应对、体制机制等内容展开深入交流。他表示，浙江省国资委发展大宗商品行业的经验和成效，对上海市国资委推进相关课题和业务具有良好启发，沪浙双方可立足长三角区域优势，持续加强在相关领域的互动，相互赋能，合作发展。

(杜江)

## 公司副董事长杨威一行赴京津冀晋 走访行业客户

**经营管理部 矿产资源事业部**  
1月9日至10日，公司副董事长杨威携副总经理梁靓，总经理助理王晓剑及相关事业部、职能部门人员赴唐山、天津走访行业客户，并调研驻京业务团队工作。

杨威一行先后赴唐山走访双瀛实业集团有限公司（简称“双瀛集团”）、河北鑫达钢铁集团有限公司（简称“鑫达钢铁”），赴天津走访上海德龙钢铁集团（简称“上海德龙”）。天津泰德润钢管制造集团有限公司（简称“泰德润”），分别与双瀛集团董事长王贵全、鑫达钢铁董事长王松伟，上海德龙董事长丁立国，泰德润董事长高树成等领导及相关人员深入交流。

杨威对各战略合作钢厂长期以来对浙商中拓的支持表示感谢，并介绍了公司过去一年的经营情况、全球化战略及未来发展规划，同时围绕宏观经济形势与大宗商品行情等内容与各合作客户深入探讨。

各合作客户表示，浙商中拓深耕行业多年，团队专业能力强大、创新优势突出，彼此拥有良好且持久的合作历史，希望在原有基础上携手创新，推进合作更进一步、更深一层，不断结合各自优势，共同为行业创造更大价值。

立足当下，共拓未来，杨威表示，浙商中拓期待与合作伙伴携手共进，在多领域共同发展：创新业务模式，探索契合市场竞争的新合作方式；加快海外拓展步伐，提升国际市场竞争力；强化战略资源储备，稳固产业根基；推动贸易协同升级，优化产业链上下游合作效能；积极挖掘新生产力，培育业务新增长点，合力推进交割库建设，完善业务配套设施。期待通过与各客户深化合作，充分整合各自优势资源，构建更加紧密、稳固、高效的战略合作关系，共创互利共赢的全新局面，为行业发展注入强劲动力。

1月16日至17日，杨威携副总经理梁靓及矿产资源事业部、相关职能部门人员赴山西走访行业客户。杨威一行先后走访山西新泰钢铁有限公司（简称“山西新泰”）、山西建邦集团有限公司（简称“山西建邦”）、山西高义钢铁有限公司（简称“山西高义”）、山西晋南钢铁集团有限公司（简称“晋南钢铁”），分别与山西新泰总裁李猛、山西建邦总经理张锐、山西高义董事长张高溢、晋南钢铁总经理张天福等领导及相关人员深入交流。

杨威对以上合作钢厂长期以来对浙商中拓的支持表示感谢，并重点介绍了公司过去一年的经营情况、全球化战略及未来发展规划，同时围绕高质量发展、产业投资、绿色低碳等内容与各合作客户深入交流。

各合作客户表示，浙商中拓全球化发展成效明显，业务板块布局完善，风控体系严密，彼此有长期且良好的合作基础，希望共同立足当前发展情况和未来发展方向，优势结合，深化合作，共促合作规模稳步增长，业务发展更可持续。

杨威表示，既立足当下，更立足长远，浙商中拓期待进一步深化合作伙伴关系，重点推进项目制作，围绕项目强化合作、提质增效；用好上市公司平台，打造中拓品牌矩阵，发挥品牌溢价价值；加大产业投资，关注出海、碳排放等前沿项目合作；积极谋划上游资源布局，统筹拓展中小型矿山资源，促进产业升级，共拓新发展。

(吴丹 王曼)

## 三林集团董事、投资部部长许华安 一行到访我司

**有色事业部**

1月21日，三林集团董事、投资部部长许华安一行到访我司。公司党委书记、董事长袁仁军，副校长杨威，总经理助理邢哲普及相关人员热情接待。双方围绕当前国际新能源市场现状与趋势、海内外投资机会及全球发展等内容进行探讨，并就相关合作方向深入交流。

袁仁军董事长对许华安一行表示欢迎，并聚焦双方业务契合点，了解了三林集团在新能源电动车、区块链技术等方面业务情况。杨威副董事长介绍了公司的基本情况，表示公司正积极践行全球化战略，推进“4+X”全球产业布局，在服务全球产业链中创造更大价值。会上，相关事业部人员还详细介绍了公司电动自行车换电业务布局情况及市场潜力。公司期待与三林集团携手共进，推进国际业务合作，优势互补，共拓全球。

许华安介绍了三林集团目前的产业布局，并重点分享了公司在绿色提炼甲醇、新能源电动车以及区块链经济等新业态方面的探索与实践。希望能结合双方企业各自优势，创造更大价值。印尼现场人员通过视频连线分享了印尼电动摩托车项目现状。

本次交流不仅加深了双方了解，也为未来合作奠定了坚实基础。双方均表示，希望通过深化合作，共同应对挑战，实现合作共赢。

(范润钰)

## 公司总经理李文明赴河北 走访物流合作伙伴

**物流管理部**

1月8日至10日，公司党委副书记、总经理李文明携相关人员赴河北走访多家重要物流合作伙伴，加强与物流客户的合作联系，推动物流赋能高质量发展。

8日下午，李文明一行到唐港股份走访交流，参观了京唐港首钢矿石码头、唐山港国际集装箱码头、唐港股份件杂智能生产管控中心，现场了解了唐山港京唐港区总体规划、生产经营情况以及智慧港口建设等内容，并就下一步合作进行充分交流。李文明表示，长期以来，公司与唐港股份的合作融洽，希望继续保持各自平台优势，拓展合作深度，共拓新发展。

9日上午，李文明一行到河北兴泰走访交流，参观了汉辰煤炭洗选加工项目、文石铁矿石分混配项目及兴泰仓储物流基地等。李文明表示公司与兴泰物流合作基础深厚，希望双方进一步加强交流，丰富合作领域，共促发展。

9日下午，李文明一行到曹港股份走访交流，参观了曹妃甸矿石码头、通用码头，详细了解了曹妃甸港区总体规划、建设背景、功能定位、业务发展、经营理念等内容。李文明表示公司与曹港股份的合作基础良好、过程顺畅密切，希望未来双方进一步深化合作共信，探索业务合作新模式，持续推进物流降本增效，实现合作共进、协同发展。

10日，李文明一行到秦港股份走访交流，参观了秦皇岛港口工业旅游区、秦港股份调度指挥中心等，详细了解了秦港股份的经营情况、区位优势、数字化建设等内容，希望双方持续打开新的合作空间，实现互利共赢。

(李孝康)

## 公司党委春节前夕慰问离休老党员

**党委工作部(工会办公室)**

春节前，公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧儒受公司党委委托携党委工作部(工会办公室)、人力资源部相关工作人员赴湖南长沙、怀化上门看望慰问离休老党员杨福才、王震东，感谢老党员对公司改革发展作出的贡献，并代表公司党委向他们致以亲切问候和新春祝福。

杨福才、王震东两位老党员都是公司离休干部，今年均已93岁高龄，有着70多年的党龄。徐愧儒走进老党员家中，与他们亲切交流，嘘寒问暖，详细了解他们的居住环境及家庭情况，关切询问他们的生活起居和健康状况，感谢他们为党和国家事业作出的贡献，认真倾听他们的需求和想法，并介绍了公司近年来取得的发展成绩，转达了公司党委对他们的关心关爱。徐愧儒表示，过去一年，公司坚持高质量发展不动摇，主动应对市场变化与风险挑战，奋力开拓海外市场，获评浙江省模范集体，位列浙江省百强企业第10位、服务业百强企业第3位，这些成绩的取得，离不开老同志们打下的坚实基础、给予的关心支持，衷心感谢老同志们一直以来对公司的关注与支持，衷心祝愿老同志们健康长寿、阖家幸福，继续为公司高质量发展多提宝贵意见和建议。

(杨玉英)

# 成为世界一流产业链组织者和供应链管理者

## 筑梦中拓 创业标杆

### 中拓光盈：传承“拓”的基因，成就“光”的事业

**办公室 新能源事业部**

中拓光盈，成立两年，业务已覆盖全国20个省份500县区，服务农户超6万家。数据背后，是中拓光盈团队立足浙商中拓平台，践行绿色发展，服务“双碳”目标，助力乡村振兴，展现的国企担当；是该团队发扬浙商中拓“创业创新创效”的企业精神，攻坚克难，打造品牌，推进业务高质量可持续发展的创业成绩单。

中拓光盈因光而生，以光而名，追光而行，坚持做专做强做大户用光伏业务，持续锁定用户需求，打造多种运营模式和多样户用光伏产品，2024年营业收入25.35亿元，同比增长212%，斩获户用光伏品牌影响力企业、科技创新典范奖、光能杯·最具影响力分布式光伏企业等行业内外多项大奖。“中拓光盈的成功发展为事业部推进转型升级提供了鲜活样板。”公司副总经理、新能源事业部总经理徐剑楠表示。如今，中拓光盈传承着浙商中拓“拓”的基因，正奋力在国内外开拓市场，不断壮大“追光者”的事业。

天时地利人和，中拓平台为光伏团队提供舞台

早在2017年，浙商中拓敏锐觉察到能源革命带来的转变，经过深入调研，系统规划，顺势而为，发挥自身多年在大宗商品供应链集成服务方面积累的经验，开始涉足电力能源领域。随后，加快拓展光伏产业链服务业务，向终端电站提供配供配送等服务。随着业务拓展及对行业了解的不断加深，公司进一步发挥实力优势，逐步向自有品牌、委托加工等方面拓展，奋力推进新能源全产业链布局，这为中拓光盈团队的诞生创造了丰沃的土壤。

此外，户用光伏团队充分践行公司“六有六能”文化，持续加强校企联合，坚持选对人；定期开展专业提升、制度宣贯等培训，帮助员工做好职业规划，确保用好人；同时，一方面做好对员工相应的股权激励、超额奖金的承诺兑现，一方面做好末位淘汰，提升员工自驱力和干事成事热情。通过以上举措，光伏团队创业创新创效的激情充分激发。

追光而遇、沐光而盈，全力打造中拓光盈品牌

业务拓展第一步，先树品牌再上路。“户用光伏行业的属性决定，政府、市场和用户都很看重品牌。”杨峻峰表示。中拓光盈正积极开拓国际国内市场，致力构建海外市场的“示范间”，特别针对欧洲、东南亚、中东以及其他“一带一路”沿线国家的光伏项目进行重点布局。一方面，持续建立并维护与国际合作伙伴的稳定关系，促进光伏产品在海外市场扎根；另一方面，计划通过跨国合作与本地化运营，带动全球绿色能源的转型，构建更为完善的国际化业务网络。

徐剑楠介绍，未来在推进全球化发展中，公司将大力推进产业链创新链深度融合，充分利用物联网、AI等先进技术，聚合公司旗下光伏、锂电等板块的资源及社会第三方资源，致力构建能源互联网平台，推动能源互联互通、促进清洁能源开发和可持续发展。

“中拓光盈是重要的业务支撑之一，也是公司将持续重点打造的板块，将不断强化品牌建设、渠道建设、质量管理、运营管理等工作，为构建全球能源互联网平台贡献户用光伏之力。”杨峻峰表示，“回顾初期业务发展，户用光伏业务团队负责人杨峻峰总结道。国家“双碳”目标的持续推进，为光伏产业发展带来了巨大发展机遇，是为天时；立足杭州，辐射带动华东、华南地区业务拓展，是为地利；此外，平均年龄30岁的浙商中拓队伍充满朝气与干劲，干事创业氛围浓厚，是为人和。“组建团队后，公司多位领导主动沟通，了解行业，探讨发展，帮助团队融入公司管理，为新业务开展提供了很大支持。”杨峻峰提到。业务开展初期，中拓光盈背靠浙商中拓平台，在市场上很受认可，顺利与资方达成一致，有效支撑业务拓展。同时，迅速组建内部数字化团队，在公司的支持下，4个月内就构建了户用光伏数智平台，赋能业务高效开展。

同时，“中拓光盈”持续亮相中国国际供应链促进博览会、全球数字贸易博览会、澳门BEYOND EXPO国际科技创新博览会、上海SNEC光伏展等展会，以及与

## 中拓新材料聚力保供订单，累计客商已超3000家

**中拓新材料**

“这批货是生产核电产品的急单，春节期间可以安排退火吗？”临近春节放假，1月20日，中拓新材料接到客户紧急订单。明确订单及具体需求后，中拓新材料秉持“急客户所急”的服务精神，开通战略客户保供机制及绿色通道机制双重保障，严守质量保生产，该订单预计3天完成交货，比普通交货期提前了20天。

据了解，此次紧急订单来自某核电产品配套供应商，该核电订单的特种合金焊丝品类繁多，每一款焊丝均是根据焊接工件的化学成分定制配比，如前端球化退火工序出现差错，将导致后续生产过程中出现频繁断线或者表面产生微裂纹，影响工件的焊接质量。

为保证如期完成生产，该客户经多方合作试验，最终高度认可中拓新材料的生产质量，双方达成业务深度合作。为确保退货质量，保证焊丝的拉丝性能，中拓新材料生产团队对每一批材料进行化学元素分析，找到其对应的相变点来设定工艺，克服了硬度波动大、脱碳控制不稳定、球化不均匀等难点，优化了合金焊丝的拉丝性能，达到客户的产品要求。随后，公司迅速决策，克服放假因素影响，优化生产计划，协调各车间在岗员工齐心协力，预计可3天内完成交货。



该客户是中拓新材料坚持为客户创造价值的一个代表，近年来，中拓新材料持续深耕紧固件产业，引领行业发展，联合上下游客户打造良性的产业链生态圈，推进共创共赢。经过长期实践探索，中拓新材料打造了战略客户保供机制和绿色通道机制。战略客户保供机制，是对信誉好、体量大、附加值高的客

户给予的一个保障，特别适用于市场需求激增的旺季，优先保供战略客户。同时，预留了加急绿色通道，组织人员、设备，优先生产，及时交货，以应对客户由于意外情况下断生产线，或重大项目中急需交货的订单情况，享受最快的交货期。以上两项机制，既快速服务了战略客户，受到客户好评，又为中拓新材料开发更多战略客户提供了机制保障，助力工厂在行业内打造品牌，提升影响力。

依靠稳定的生产品质和良好的保供机制，2024年，中拓新材料全年新增客商354家，累计客商达到3048家，客户交易总量同比去年增长8.28%，实现精线成品产量25.61万吨，同比增长11.96%，全年工序产量累计92.4万吨，同比增长20.63%，实现了高质量可持续发展。

下一步，中拓新材料将继续锚定一流品牌目标，充分发挥头部企业优势，在技术创新、质量提升、标准打造等方面深下功夫，不断提升核心竞争力，为更多汽车、高铁、航空等高端领域客户提供优质产品和服务，联合上下游企业共促行业繁荣。

(伍敏佳)