

证券代码: 000906

证券简称: 物产中拓

公告编号: 2015-20

物产中拓股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	物产中拓	股票代码	000906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘洁	刘静	
电话	0731-84588390	0731-84588392	
传真	0731-84588458	0731-84588490	
电子信箱	panj@zmd.com.cn	liujing@zmd.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年		本年比上年增减 调整后	2012 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入 (元)	22,091,461,381.31	23,737,688,970.91	23,737,688,970.91	-6.94%	24,813,671,075.88	24,813,671,075.88
归属于上市公司股东的净利润 (元)	73,899,286.74	70,011,186.66	70,011,186.66	5.55%	19,901,193.29	19,901,193.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	45,792,908.02	37,893,297.15	37,893,297.15	20.85%	10,399,641.01	10,399,641.01
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-417,471,200.50	196,085,429.54	196,085,429.54	-312.90%	422,478,286.88	422,478,286.88
基本每股收益 (元/股)	0.22	0.21	0.21	4.76%	0.06	0.06
稀释每股收益 (元/股)	0.22	0.21	0.21	4.76%	0.06	0.06
加权平均净资产收益率	6.92%	6.92%	6.92%	0.00%	2.01%	2.01%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上年末 增减 调整后	2012 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产 (元)	5,464,249,815.71	4,363,489,819.29	4,363,489,819.29	25.23%	3,878,168,123.68	3,878,168,123.68
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,096,496,440.24	1,038,201,943.60	1,038,201,943.60	5.61%	999,585,011.42	999,585,011.42

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

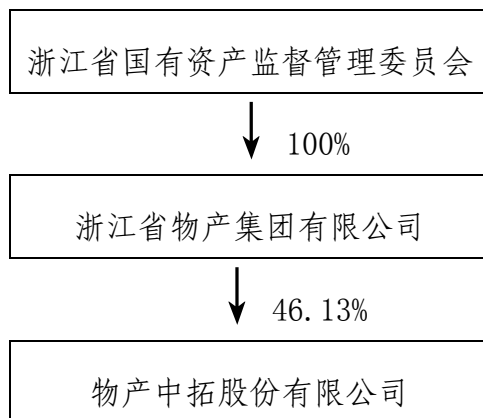
单位：股

报告期末普通股股东总数		14,316	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	16,163		
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江省物产集团公司	国有法人	46.13%	152,497,693	0		
湖南同力投资有限公司	国有法人	5.71%	18,887,370	0		
华菱控股集团有限公司	国有法人	3.81%	12,587,500	0		
中国工商银行-汇添富成长焦点股票型证券投资基金	其他	3.18%	10,499,879	0		
ART GARDEN HOLDINGS LIMITED	境外法人	3.02%	10,000,086	0		
深圳新华富时-民生银行-新华富时汇智丰利 1 号专项资产管理计划	其他	1.50%	4,968,497	0		
中国工商银行-汇添富美丽 30 股票型证券投资基金	其他	1.39%	4,600,000	0		
中国工商银行-汇添富均衡增长股票型证券投资基金	其他	1.27%	4,209,260	0		
中国建设银行-交银施罗德蓝筹股票证券投资基金	其他	1.22%	4,033,300	0		
周瑞竣	境内自然人	0.52%	1,717,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>浙江省物产集团公司（现已更名为“浙江省物产集团有限公司”，以下简称“浙江物产集团”，截至报告披露日，其在中国登记证券结算有限责任公司登记的证券账户持有人名称仍未变更）；</p> <p>浙江物产集团与同力投资之间不存在关联关系；浙江物产集团及同力投资与华菱控股、Art Garden 之间不存在关联关系，华菱控股与 Art Garden 之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。本公司未知其他流通股股东之间的关系。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2014 年 12 月 29 日, 浙江物产集团与浙江综资公司签署了《股份转让协议》, 浙江物产集团将其持有的公司全部 152, 497, 693 股股份 (占公司已发行股份总数的 46.13%), 以协议方式转让予浙江综资公司, 转让完成后公司控股股东将变为浙江综资公司。2015 年 2 月 2 日, 公司收到浙江物产集团转来的国务院国资委《关于浙江省物产集团有限公司协议转让所持物产中拓股份有限公司全部股份有关问题的批复》(国资产权【2015】55 号), 同意上述股份转让事宜; 2015 年 4 月 2 日, 公司收到浙江综资公司转来的中国证监会《关于核准豁免浙江省综合资产经营有限公司要约收购物产中拓股份有限公司股份义务的批复》(证监许可[2015]451 号), 核准豁免浙江综资公司因协议转让而持有公司 152, 497, 693 股股份, 约占公司总股本的 46.13% 而应履行的要约收购义务, 本次股份转让过户手续正在办理中。本次股份转让完成后, 浙江综资公司会适时将取得的公司上述股权无偿划转给浙江交通集团, 公司控股股东将变更为浙江交通集团。

3、管理层讨论与分析

2014 年, 全球经济延续弱势复苏态势, 我国经济处于向新常态过渡的阶段。作为国民经济发展的基础产业, 钢铁行业也进入“低增长、低价格、低效益、高压力”的“三低一高”新常态。随着国家改革的深入, 经济降速提质, 国内钢铁产

量、钢材需求、铁矿石需求也逐渐进入峰值平台，行业供求矛盾凸显。汽车方面，我国汽车行业产销规模均得到快速发展，产量增速总体快于需求增速，供过于求的局面加速形成，加之汽车流通市场竞争激烈，汽车经销商面临巨大挑战。

面对国内外严峻的经济环境，公司以“夯实基础，优化提升存量业务，把控风险，寻求拓展增量业务，加快推进由传统的贸易商向供应链服务集成商转型升级”的工作指导思想，着力推进业务转型升级和管理提升，各项工作得到稳步推进，公司运营质量显著提升。

2014 年，公司围绕战略目标，紧扣年初的经营计划，强化业务转型升级，优化提升竞争力，各项工作得到有效推进。报告期内，公司实现营业收入 220.91 亿元，同比降低 6.94%，实现归属于母公司净利润 7,389.93 万元，同比增长 5.55%。实物量方面，销售各类钢材 642.48 万吨，同比增加 15.88%；整车 30,772 辆，同比增长 3.82%；铁矿石 135.57 万吨，同比降低 76.92%。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

（1）原材料贸易板块集成服务能力进一步提高

报告期内，公司坚持市场化的定价机制和营销方式，大力开发终端客户，通过供应链上的生产、销售、物流、金融、客户等各种资源的组织整合，打造生产性服务集成商模式，充分发挥公司差异化竞争优势，取得的服务集成收益效果明显。

（2）钢铁电商推进富有成效

2014 年，公司电商平台系统不断完善，供方平台、终端配供功能开发上线，电商商业模式逐渐清晰，“中拓钢铁网”线上交易量大幅增长，全年交易量达 280 万吨，同比增长 803%，线上订单数 45,948 笔，同比增长 370%，新增交易会员 2680 家，同比增长 250.79%，平台累计会员数 6005 家；2015 年一季度线上交易量为 115 万吨，同比增长 401%，线上订单数 14,577 笔，新增交易会员 536 家，平台累计会员数达 6540 家。为打造“基于移动互联技术，以客户价值为导向的供应链

服务集成商”的战略目标奠定了良好的基础。

（3）汽车板块运营质量有所提升

报告期内，公司根据年初计划，在加快汽车综合服务网络布局和资源渠道建设的同时加强了 4S 店内部运营管理，提升运行质量，提高劳动生产率，重点拓展和提升了售后维修、汽车保险、消费信贷及融资租赁等汽车后服务业务。此外，公司积极进入汽车电商，制定了汽车网络营销实施方案，全面参与汽车互联网营销，积极提高各店的汽车电销占比，增加电商客户的导入，提高电商成交比率，全年通过网络销售的汽车达到 1788 辆，网销比例最高的店达到 35%。出租车板块，积极扩大经营规模，提高服务水平，全年增加出租车经营权 90 台，公司出租车总量达到 1293 台，规模效益保持稳定增长。

（4）物流基地建设稳步推进

报告期内，公司继续推进高星物流园项目配套建设。完成了高压杆线迁移，消除了整体规划布局及后续发展的不利因素；加工中心投入营运，并启动铁路专用线建设，大大提升了配套服务能力；目前，省内中大型商家入住达 50 多家，园区吞吐量不断增加，全年完成吞吐量 59.2 万吨。

（5）管理提升有重要举措

报告期内，公司通过全面加强风险管控，在客户选择、资信分析、合同拟定、条款审核、收发货物、款项收付、单据管理等管控措施及工作机制上，进一步强化了涵盖事前、事中、事后全过程的风险管控体系；建立了风险责任制和问责机制，明确了责任主体；妥善处理风险往来，积极通过供应链合作模式的优化来防范风险。

在努力提升管理水平方面，全面梳理公司制度体系，做好制度的“废改立”工作；优化管理流程，将事务性的管理工作下放到子公司，因地制宜发挥各子公司的内在动力和创造力；加强人才招聘、培训培养、轮岗交流等基础工作，提升团队能力素质；按照“精干、高效、协同”原则，优化调整公司的组织架构。

公司作为湖南省大宗商品流通行业第一家上市企业，随着近几年的不断发

展，在企业品牌形象、行业经验沉淀、营销网络体系、供应链服务集成、钢铁电商平台、汽车综合服务、信息化管理等方面具有较强优势。

(1) 企业品牌形象。公司作为国有控股上市企业的品牌信誉、在行业内的影响力是公司宝贵的无形资产，对公司业务的有效拓展具有较强促进作用。

(2) 行业经验沉淀。公司拥有深厚的流通运营历史及文化背景，行业经验、管理机制及专业化人才等方面优势明显。

(3) 营销网络体系。公司有效占据湖南、湖北、广西、四川、云南、贵州、甘肃、重庆等中西部“七省一市”市场，网络体系协同效应明显，为公司发展奠定良好基础。

(4) 供应链服务集成。公司秉承“上控资源、中联物流、下建网络”的发展思路，打造“连锁经营、物流配送、电子商务”三位一体化运营模式，实现多业态的协同发展，可提供资源分销、代理采购、定制加工、配送运输、货物仓储、供应链金融等服务，冶金供应链服务集成能力较强。

公司未来发展的展望

(一) 行业竞争格局和发展趋势

目前，我国正稳步推进钢铁行业的淘汰落后产能、环保治理工作，主要是为了促进环境治理和解决钢铁行业长期产能过剩的问题。钢铁流通业作为钢铁行业的中间环节，在行业集中度相对较低，上游产能过剩，下游需求不旺的情况下，仍将继续面临微利经营的行业困境。从行业发展趋势来看，未来的市场将是大型的钢铁流通企业利用自身优势，完善上下游产业链，与钢厂形成更加紧密的合作关系，并通过建设物流、加工、配送、电子商务等平台为上下游客户提供更好的服务，逐步实现从传统钢铁贸易商向钢铁综合服务集成商的转变。

近年来随着汽车产业的快速发展，经销商之间竞争日趋激烈，传统的 4S 店销售模式已难以满足市场需求，整个行业将面临洗牌。由于能源、环保方面的压力，政府推出多项政策手段支持新能源汽车发展，新能源汽车、节能汽车将迎来前所未有的发展机遇，汽车流通服务也将呈现新的格局。汽车租赁、维修

保养、二手车交易、废旧车回收等后服务市场发展极具潜力。

（二）公司发展战略

在国内外复杂的经济形势下，公司秉承“效益为上控风险、转型升级优结构、深化改革增活力、转变作风提素质”的工作方针，以市场需求为导向，充分利用区域市场和资源优势，提升竞争力；以强化服务网络和优化业务结构为战略抓手，做强钢铁贸易和汽车贸易及后服务两大主业。通过持续优化业务结构，创新业务模式等手段，努力推进“连锁经营+物流配送+电子商务”三位一体的商业模式；通过资源整合、业务集成和商业模式创新，上控资源、中联物流、下建网络，着力打造供应链服务集成平台，实现盈利能力显著提升；通过向服务集成商、产业电商、产业金融服务商转型和资本收益、投资价值、治理体系升级，逐步实现“基于移动互联技术，以客户价值为导向的供应链服务集成商”的战略目标。

（三）公司 2015 年经营计划

2015 年，为确保公司发展战略得到有效推进，公司将以质量效益为中心，加大转型升级和管理提升的工作力度，着重采取以下经营措施：

1、着力打造原材料贸易板块“六有”能力

（1）上游钢厂有紧密合作。钢厂是钢铁供应链的最重要组成部分，要以市场化导向、共创价值的原则，因企制宜与钢厂探索合作模式，建立牢固的战略合作关系，力争实现上下游供应链的集成服务。

（2）配供配送有持续提升。终端配送是我们基于供应链集成服务的基石。2015 年公司将集中精力大力发展终端客户，提高终端客户占比，确保配供配送业务持续拓展提升。

（3）电商业务有全面突破。“中拓钢铁网”作为公司的一号工程，公司将持续强化电商平台运行的安全性和稳定性，并通过钢厂资源加盟、终端配送扩大和平台技术进步，提高电商交易量，打造国内钢铁电商的领先品牌。同时，加快电商物流的能力建设和布局，进一步推进钢铁电商供应链金融服务。

(4) 供应链服务有集成能力。2015 年公司将深度挖掘上下游两类客户需求，上游下游一体化运作，大力拓展上游钢厂的原材料配供业务；内外贸一体化运作，重点开拓钢铁出口、铁矿石进口及焦炭的配供配送业务。

(5) 现货期货有对冲应用。充分利用期货市场善于发现价格的功能，把握期现基差变化的规律，开展期货套期保值、虚拟钢厂套利等业务来规避现货经营风险，抓住有利机会开展行业对冲套利，获取收益。

(6) 风险控制有可控保障。按照“风险管控第一、效益第二、规模第三”的原则，利用完善的客户评价、信用管理、合同评审和风险评估等方面的工作机制，进一步强化涵盖事前、事中、事后全过程的风险控制体系。树立以我为主的风险防范意识，掌握经营主动权。同时，加强和发挥统管人员的“下达上报、现地现物、专业底线”的职责作用，结合横向的风险管控架构和纵向的层级审批制度，严防风险。

2、汽车板块要“六提”运行质量

(1) 提升新车营销质量。坚持厂商合作、以我为主的原则；严格控制采购成本，确保合理的销售毛利率；把握进货节奏，保持合理库存当量。积极组织和全面实施互联网营销，全面进入各主流互联网销售平台，全面建设适应互联网营销的组织架构和人才队伍。

(2) 提升后服务运营质量。全面提升维修毛利率，用品毛利率、提升劳动生产率和新车用品销售规模。

(3) 提升净资产收益率。各 4S 店在控制合理负债的前提下，逐步提升净资产收益率；支持高效企业发展，处置负效和低效企业，杜绝亏损单位的存在。

(4) 提升控制费用能力。严格控制固定成本，提高变动成本和人力资源的有效价值输出，对新设业务单元根据规模实行定额预算管控。

(5) 提升投资价值。慎重对待新 4S 店的投入，对优势品牌、优势区域、前景好的 4S 店，采取并购模式发展。加强互联网和后服务平台投入，加快推进汽车消费信贷和融资租赁业务，向汽车服务集成商转型。

(6) 提升劳动生产率。合理控制 4S 店人数，提高各环节的劳动生产率。

3、积极稳固发展出租车及物流业务

出租车板块，重点推进强化满意度考评，强化精细化核算，强化安全生产的“三强”工作。外部要加强与相关部门的沟通，加强乘客满意度的考评工作；内部要实施精细化核算，提升运营质量，强化安全生产管理；同时积极面对和探索互联网用车新趋势带来的新挑战和商业机会。

物流板块，重点做好增加吞吐量和剪切加工量、增强电商库服务水平和运行能力。加快推进高星物流剪切加工线的投入产出，做好高星物流招商、现场生产管理、铁路专用线项目建设、加工产业集群项目建设等工作。

4、着力提升资产收益率

(1) 加强银企合作。通过与银行深化合作，扩大授信规模，创新金融产品，节约利息支出。通过上市公司平台，探索发行公司债、私募债、短融等金融产品，提升公司的融资能力。

(2) 推进产融结合。在突出强化金融服务功能，掌握有效货权、产权、抵押物等资产主动权，防止风险事项的前提下为客户做好供应链配供配送、仓储物流、剪切加工、抵押融资等集成服务，提升企业竞争力。

(3) 梳理优化低效资产，提高资产效率，支撑主业发展。

5、着力提升公司治理体系

完善公司治理、人力资源管理、财务管理、资金管理、业务管理、投资管理、风险管控、物流管理和安全生产等方面的制度体系，加强整改，执行到位。

(四) 维持当前业务并完成在建投资项目所需资金的简要说明

为完成 2015 年的经营目标，确保各项业务顺利开展，根据公司经营规模，公司预计 2015 年平均需要人民币 40 亿元流动资金投入业务运营，以满足公司业务资金需求。

(五) 可能面对的风险

未来国内钢铁行业的供需矛盾仍将持续，短期内难有很大改观，公司原材料贸易板块业务对经营者水平要求越来越高，且将面临诸多风险。

公司通过对重大风险的评估显示，经营中现货库存跌价风险、合作商信用风险、货物监管风险、国家政策及行业风险是公司 2015 年面临的主要风险。

1、现货库存跌价风险

公司钢铁板块日常经营中现货库存可能面临较大的跌价风险。

对策：为规避日常经营中现货库存带来的跌价风险，公司在库存管理策略方面采取低库存量、快进快出的运作模式，缩短库存周转期，降低跌价风险。如遇阶段性高库存跌价风险，公司将利用期货套期保值工具在金融市场进行风险对冲，以锁定经营中的合理利润，防范跌价风险。

2、合作商信用风险

钢铁行业存在赊销交易，且交易金额巨大，在行业和市场环境恶劣的情况下，部分合作商存在经营困难，如合作商选择不慎，将给公司带来较大资金风险。

对策：公司将进一步加强合作商资信调查工作，选择有实力的合作商；并对合作商进行评估分级和授信管理；同时尽量采用资产抵押和其他有效担保手段，以降低合作商的信用风险。

3、货物监管风险

钢铁贸易离不开物流，而目前国内的钢铁物流服务企业实力参差不齐，管理规范程度不够，业务过程中存在货物失控的可能，进而发生货物风险。

对策：严格储运供应商的资质管理，选择有实力、管理规范、管理规范的储运供应商进行合作；同时加强对货物的交接管理，重点做好物流跟踪和实物盘点工作。

4、国家政策及行业风险

公司所在的钢铁行业景气度与宏观经济形势密切相关，容易受到国家对房地产、固定资产投资等行业调控政策的影响。

对策：加强关注相关的国家政策及行业情况，客观分析和研究市场，采取有效的措施灵活应对，重点防范库存及资金风险；主动把握和创造经营机会，确保达成公司经营目标。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2014 年陆续颁布或修订了一系列企业会计准则，本公司已按要求于 2014 年 7 月 1 日执行新的企业会计准则，并按照新准则的衔接规定对比较财务报表进行调整。执行新准则对比较财务报表影响说明如下：

1、长期股权投资

本公司根据新修订的《长期股权投资准则》，将原成本法核算的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的权益性投资纳入可供出售金融资产核算，其中：在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具按照成本进行后续计量，其他权益工具按公允价值进行后续计量。上述会计政策变更追溯调整影响如下：

单位：元

被投资单位	持股比例 (%)	2013年1月1日归属于母公司股东权益	2013年12月31日		
			长期股权投资	可供出售金融资产	归属于母公司股东权益
四川自贡鸿鹤股份有限公司	0.02		-150,000.00	150,000.00	
贵州亚冶铁合金有限公司	5		-3,637,807.70	3,637,807.70	
合计	--		-3,787,807.70	3,787,807.70	

2、财务报表列报准则变动对于合并财务报表的影响

本公司根据修订后的《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》，对原资本公积中归属于其他综合收益的部分及外币报表折算差额予以调整，根据列报要求作为其他综合收益项目列报，并对年初数采用追溯调整法进行调整列报，追溯调整影响如下：

单位：元

项目	2013年1月1日		2013年12月31日	
	调整前	调整后	调整前	调整后
资本公积	498,191,921.89	497,710,421.89	483,327,957.51	483,120,957.51
其他综合收益		481,500.00		207,000.00
合计	498,191,921.89	498,191,921.89	483,327,957.51	483,327,957.51

3、其他新准则对比较报表无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 2 户，减少 4 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
锋睿国际（香港）有限公司	投资设立
中冠国际	投资设立

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
湘西自治州中拓武陵汽车销售服务有限公司	股权转让
永州中拓博长钢铁贸易有限公司	股权转让
湖南中拓瑞坤汽车销售服务有限公司	公司注销
湖南中拓双菱钢材加工配送有限公司	公司注销

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用