

证券代码：000906

证券简称：物产中拓

公告编号：2014-26

物产中拓股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	物产中拓	股票代码	000906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘洁	刘静	
电话	0731-84588390	0731-84588392	
传真	0731-84588458	0731-84588490	
电子信箱	panj@zmd.com.cn	liujing@zmd.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

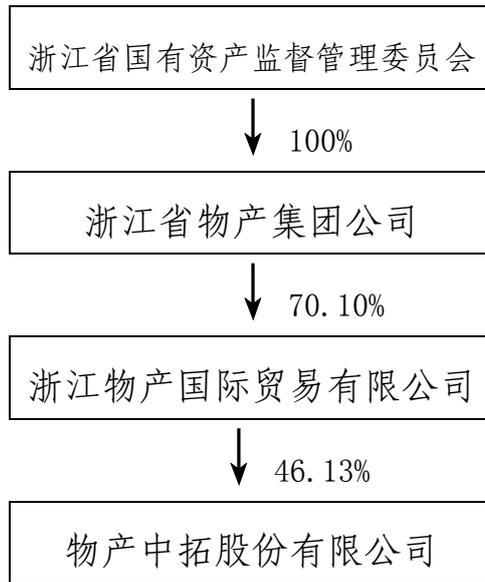
	2013 年	2012 年	本年比上年增减 (%)	2011 年
营业收入 (元)	23,737,688,970.91	24,813,671,075.88	-4.34%	23,861,491,266.20
归属于上市公司股东的净利润 (元)	70,011,186.66	19,901,193.29	251.79%	74,193,838.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	37,893,297.15	10,399,641.01	264.37%	27,210,030.37
经营活动产生的现金流量净额 (元)	196,085,429.54	422,478,286.88	-53.59%	15,075,195.22
基本每股收益 (元/股)	0.21	0.06	250%	0.22
稀释每股收益 (元/股)	0.21	0.06	250%	0.22

加权平均净资产收益率 (%)	6.92%	2.01%	4.91%	7.87%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减 (%)	2011 年末
总资产 (元)	4,363,489,819.29	3,878,168,123.68	12.51%	4,304,514,835.92
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,038,201,943.60	999,585,011.42	3.86%	980,026,645.21

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	16,701	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	13,590			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江物产国际贸易有限公司	国有法人	46.13%	152,497,693	0		
ART GARDEN HOLDINGS LIMITED	境外法人	9.24%	30,552,901	0		
湖南同力投资有限公司	国有法人	6.66%	22,028,125	0		
华菱控股集团有限公司	国有法人	5.63%	18,604,983	0		
中国工商银行-汇添富民营活力股票型证券投资基金	其他	3.38%	11,182,074	0		
中融国际信托有限公司-诺亚大成 A 股精选一号	其他	0.37%	1,209,900	0		
全国社保基金四零二组合	其他	0.36%	1,203,324	0		
浙江天堂硅谷鲲鹏创业投资有限公司	其他	0.3%	990,066	0		
中国工商银行-汇添富成长焦点股票型证券投资基金	其他	0.29%	959,934	0		
张青梅	境内自然人	0.22%	735,701	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江物产国际贸易有限公司 (以下简称“浙江物产国际”) 与 Art Garden Holdings Limited 之间存在关联关系, 浙江物产国际及 Art Garden Holdings Limited 与华菱控股集团有限公司、湖南同力投资有限公司之间不存在关联关系, 华菱控股集团有限公司与湖南同力投资有限公司之间不存在关联关系, 也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。本公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系以及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	不适用					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：2013 年 9 月 30 日，公司发布了《关于公司控股股东变更及签署股份转让协议的提示性公告》，浙江物产国际向浙江省物产集团公司（以下简称“浙江物产集团”）协议转让其持有的公司 152,497,693 股股份。该次股份转让事宜已于 2013 年 12 月 5 日获得国务院国资委批复，于 2013 年 12 月 31 日获得中国证监会批复，于 2014 年 1 月 28 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了过户登记手续。本次证券过户登记完成后，浙江物产国际将不再持有公司股份，浙江物产集团直接持有公司 152,497,693 股股份，占公司总股本的 46.13%，为本公司控股股东。

3、管理层讨论与分析

2013 年，面对复杂的国内外宏观形势，公司坚决贯彻实施发展战略，强化业务模式转型，进一步提升核心竞争力，落实全年经营计划，促使公司稳步健康发展，经济效益显著好于去年。报告期内，公司实现营业收入 237.38 亿元，同比降低 4.34%，实现归属于母公司净利润 7,001.12 万元，同比增长 251.79%。实物量方面，销售各类钢材 554.43 万吨，同比降低 2.6%；铁矿石 587.4 万吨，同比增长 43.65%；整车 29,639 辆，同比增长 11.43%。报告期内，公司根据“打造具有领先竞争力的冶金供应链服务集成商和汽车综合服务商”的战略目标，紧扣年初的经营计划，狠抓落实，各项工作有效推进。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

(1) 优化存量业务，运行质量得到有效提升

报告期内，公司努力将自身打造成为以电子商务、物流配送、供应链金融、剪切加工等为主要服务内容的供应链集成商。优化业务模式，加强终端客户开发。重点以终端客户为核心目标开展工作，维护好现有客户的基础上，进一步拓展潜在目标客户。与此同时，公司整合业务单元，淘汰亏损业务，培育盈利业务，集中精力发展优势业务。

汽车业务方面，公司重点拓展汽车保险服务和金融按揭等汽车后服务产业链，深化与保险行业、汽车金融公司以及银行的合作。

出租车业务方面，经营规模得到扩大。报告期内，在永州、长沙、邵阳三地共增加 200 台出租车经营权，公司出租车总量达到 1,209 台，拓展至湖南省内 7 个城市。

（2）创新商业模式，转型升级取得实质效果

报告期内，公司“连锁经营、物流配送、电子商务”三位一体的供应链集成服务模式取得阶段性成果，电子商务有了新进展，物流基地有了新成效。

2013 年，公司电商平台与 SAP 业务管理平台全面对接，真正实现了电商平台前台化；目前现货挂牌交易模式日趋成熟，线上现货交易量稳步攀升，截至报告期末，公司全年实现网上交易总量 30.86 万吨。

公司高星物流园综合楼、室内库、室外堆场及配套工程建成并投入运行，加工中心建设正有序推进。“高星物流网”已经上线，电子商务配套逐步完善，“一卡通”开始启用。

（3）优化资产结构，降低运营成本，运营效率得到明显改善

2013 年，公司通过盘活资产、拓展融资等手段，努力降低各项运营成本。11 月签订《城市房屋拆迁补偿协议》，政府以 12,388 万元征收公司东风路 109 号土地及房屋资产；12 月启动物贸大楼处置程序，2014 年 4 月完成相关处置工作。积极拓展融资渠道，搭建钢贸、汽车子公司融资平台，积极拓展银行授信融资业务，2013 年公司全年整体授信规模达 62.77 亿元。

（4）夯实管理基础，经营管理水平持续提升

2013年，公司从团队建设、客户关系管理、风险管控、制度建设、信息化建设等五个方面夯实管理基础，不断提升经营管理水平。

团队建设上，对组织架构、工作职责和人员编制进行全面梳理和优化；结合公司发展要求，完善事业部考核办法；加强培训工作，全年培训48项，1706人次参加。

客户关系管理上，收集与分析客户数据，建立客户数据库，挖掘客户需求；加强客户资信调查评估，对客户进行专项风险排查，建立业务风险评估机制，合理分配授信额度。

风险管控上，成立业务风险评估管控小组，对重大业务进行风险评审、过程管控和应急处理。加强三项资金管理，强化动态持续跟踪。从组织架构调整、内勤统管、物流独立、发货指令统一操作等方面着手，落实“商流、物流、资金流”的三流分离要求。

制度建设上，坚持“制度下生存”原则，全面梳理制度体系，制定和修订制度50余项，涉及公司治理、综合管理、经营管理、资金运筹、人力资源等方面，夯实了公司的管理基础。

信息化建设上，推进信息系统一体化，打通内部各系统之间的通道，实现业务和管理的数据共享；积极推进仓储物流平台、出租车信息系统的建设。

核心竞争力分析

公司作为湖南省大宗商品流通行业第一家上市企业，随着近几年的不断发展，在企业品牌形象、行业经验沉淀、营销网络体系、供应链服务集成、钢铁电商平台、汽车综合服务、信息化管理等方面具有较强优势。

(1) 企业品牌形象。公司作为国有控股上市企业的品牌信誉、以及控股股东浙江物产集团世界 500 强企业品牌，在行业内的影响力是公司宝贵的无形资产，对公司业务的有效拓展具有较强促进作用。

(2) 行业经验沉淀。公司及控股股东浙江物产集团均拥有深厚的流通运营历史及文化背景，行业经验、管理机制及专业化人才等方面优势明显。

(3) 营销网络体系。公司有效占据湖南、湖北、广西、四川、云南、贵州、甘肃、重庆等中西部“七省一市”市场，网络体系协同效应明显，为公司发展奠定良好基础。

(4) 供应链服务集成。公司秉承“上控资源、中联物流、下建网络”的发展思路，打造“连锁经营、物流配送、电子商务”三位一体化运营模式，实现多业态的协同发展，可提供资源分销、代理采购、定制加工、配送运输、货物仓储、供应链金融等服务，冶金供应链服务集成能力较强。

(5) 钢铁电商平台。公司中拓电商平台经过几年研发和试运营，现货挂牌交易模式日趋成熟，为公司现有业务打造可持续发展之路。

(6) 汽车综合服务。公司通过 4S 店新车销售、后服务以及出租车经营等为客户提供全生命周期、多项目汽车服务，综合优势明显。

(7) 信息化管理优势。公司采用先进的 SAP 信息化管理系统，主要业务过程均通过系统进行管理，效率高，成本低，业务管控能力强。

公司未来发展的展望

(一) 行业竞争格局和发展趋势

目前，我国钢铁流通行业集中度较低，尚未形成稳定的行业竞争格局，上游产能过剩，下游需求不旺，短期内钢铁贸易行业仍将处于调整和洗牌阶段，钢铁流通企业面临微利经营的行业困境。未来行业发展趋势将是大型的钢铁流通企业利用自身优势，完善钢铁上下游的产业链和供应链，与钢厂形成更加紧密的合作关系，并通过建设物流、加工、配送基地为下游客户提供更好的服务，逐步完成从传统钢铁贸易商向钢铁综合服务集成商的转变。

在近几年我国汽车产业飞速发展的过程中，汽车经销商之间竞争日趋激烈，传统的 4S 店模式面临冲击。由于能源、环保方面的压力，预计政府将对汽车消费采取限制措施，汽车行业将面临新的洗牌，发生结构性调整。新能源汽车、节能汽车将迎来前所未有的发展机遇，汽车贸易将呈现新格局。汽车租赁、维修保养、二手车交易、废旧车回收等后服务市场发展极具潜力。

（二）公司发展战略

面对持续放缓的国内外经济增速，公司坚持以“夯实基础，优化提升存量业务，把控风险，寻求拓展增量业务，加快推进由传统的贸易商向基于移动互联网技术的供应链服务集成商转型升级”的指导思想和“效益为上控风险，转型升级优结构，深化改革增活力，转变作风提素质”的工作方针，把 2014 年作为公司转型的关键年。通过业务结构再优化，模式再创新，管理再精细化，能力再提升等手段，努力推进“连锁经营+物流配送+电子商务”三位一体的商业模式。以市场需求为导向，充分利用区域市场和资源优势，提升竞争力；以强化网络和优化结构为战略抓手，做强钢铁和汽车两大主业，通过资源整合、业务集成和商业模式创新，上控资源、中联物流、下建网络，着力打造供应链服务集成平台，实现盈利能力显著提升，同时加快物流基地建设，积极培育公司新的增长点，向具有领先竞争力的冶金供应链服务集成商和汽车综合服务商的战略目标稳步前进。

（三）公司 2014 年经营计划

2014 年，为确保公司发展战略有效推进，实现长期稳健经营，公司将把握行业发展规律，变革传统交易模式，调整优化业务结构和盈利结构，以电子商务为网络平台，以客户价值为导向，对客户服务进行渗透、延伸和集成，形成多点盈利、多级集成的供应链组织和管理模式。

2014 年公司主要营收预算指标与上年基本持平。公司 2014 年着重从以下几方面推进工作：

1、模式再创新，打造具有综合竞争力的供应链服务集成商

钢铁业务方面：公司将根据市场环境和公司发展思路，调整营销战线，优化与公司战略匹配度低且绩效较差的营销网点，集中要素资源和管理精力提高经营质量；继续强化以销定采制度，提高市场采购、优化资源配置，降低采购成本；加强销售渠道建设，提高终端销售占比，大力拓展和维护好基建、机械、汽车等重点行业的龙头企业、优势企业和重点工程项目客户；在做好中西部业

务的基础上，依托电商平台拓展业务，做大做强钢铁业务，打造中西部钢材流通第一品牌。

汽车业务方面：公司将加快网络布局，构建以4S店为核心、以2S、1S为补充的“T”型汽车分销体系，加大日产、一汽、北汽、五菱四大品系网点布局的基础上，重点拓展上汽通用、上海大众等其它主流厂家，通过并购和申报等方式获取经营资质，打通资源渠道。同时，从汽车用品和汽车金融方面，强化后服务业务，深化产业链，着力打造“物产中拓汽车商城”电商平台，提升汽车业务比重。

出租车业务方面：着力扩大出租车规模，获取稳定可靠收益。聚焦重点区域提高市场占有率，必要时通过并购提升规模，寻求有效益的增长；加强内部营运管理，提升行业排名，为今后新增或续牌打好基础；按照市场要求探索新增出租车牌照公司化运营和员工化管理的思路和对策；积极扩大在长沙、怀化、常德、衡阳、郴州等地出租车规模。

物流园方面：加强物流基地建设，为“三位一体”模式提供支撑。按照“六个好”（好地段、好布局、好政策、好模式、好团队、好配套）的要求推进高星物流建设。加快自营区加工中心建设和铁路专用线建设，满足园区运营需要；加大招商力度，为客户提供个性化服务，促进园区繁荣，尽快完善园区内外配套功能。使高星物流园成为公司钢材连锁经营的统一窗口，湖南的“钢材超市”。同时做好湘南物流运营管理，不断扩大服务品种，提升规模与效益。

2、管理再优化，提升企业运行效率。

2014年公司将通过全面梳理完善汇编制度体系，加强日常管理、过程管理和精细化管理，提高管理效率，减小管理幅度过大的负面影响来强化基础管理工作；建立经营风险报告制度及经济损失问责制度，从制度上加强对风险事项的管控、处置和追责，进一步加强风险管控；通过优化融资品种结构，降低融资成本，提高资金运行效率；在客户关系管理上细化分析客户资信，提升客户资信评估能力，做好客户识别、选择工作，防范经营风险；同时建立和完善SAP、

EIP、CRM、启擎、物流仓储、出租车等信息平台系统，以信息化手段加强和提升客户关系、三项资金、风险管控等基础性管理工作。

3、能力再提升，打造高效卓越的团队

按照公司“精干、高效、协同”原则优化调整公司组织架构和人员，激活存量，控制增量，提升劳动生产率；同时完善员工薪酬激励制度；全面推进员工职业生涯规划，加强公司两级人才梯队建设，打造好责任人、经营管理骨干和普通员工三支队伍，实现员工和企业的共同成长。

4、努力拓展电子商务

电商平台作为服务集成商的服务输出平台和服务集成平台，通过其全面嵌入和持续提升，为公司现有主营业务打造出可持续发展之路。公司将持续推进电商平台与SAP系统的一体化，完善钢铁网上交易、物流服务、金融服务、信息交换、支付、结算等功能，建成具有自主知识产权的平台系统，不断提升客户体验，使之成为促进公司业务转型的重要抓手和突破口。

（四）维持当前业务并完成在建投资项目所需资金的简要说明

为完成 2014 年的经营目标，确保各项业务顺利开展，根据公司经营规模，公司预计 2014 年平均需要人民币 42 亿元流动资金投入业务运营，以满足公司业务资金需求。

（五）可能面对的风险

未来国内钢铁行业的供需矛盾仍将持续，短期内难有很大改观，公司钢铁板块业务对经营者水平要求越来越高，且将面临诸多风险。

公司通过对重大风险的评估显示，经营中现货库存跌价风险、合作商信用风险、货物监管风险、国家政策及行业风险是公司 2014 年面临的主要风险。

1、现货库存跌价风险

公司钢铁板块日常经营中现货库存可能面临较大的跌价风险。

对策：为规避日常经营中现货库存带来的跌价风险，公司在库存管理策略方面采取低库存量、快进快出的运作模式，缩短库存周转期，降低跌价风险。

如遇阶段性高库存跌价风险，公司将利用期货套期保值工具在金融市场进行风险对冲，以锁定经营中的合理利润，防范跌价风险。

2、合作商信用风险

钢铁行业存在赊销交易，且交易金额巨大，在行业和市场环境恶劣的情况下，部分合作商存在经营困难，如合作商选择不慎，将给公司带来较大资金风险。

对策：公司将进一步加强合作商资信调查工作，选择有实力的合作商；并对合作商进行评估分级和授信管理；同时尽量采用资产抵押和其他有效担保手段，以降低合作商的信用风险。

3、货物监管风险

钢铁贸易离不开物流，而目前国内的钢铁物流服务企业实力参差不齐，管理规范程度不够，业务过程中存在货物失控的可能，进而发生货物风险。

对策：严格储运供应商的资质管理，选择有实力、管理规范、管理规范的储运供应商进行合作；同时加强对货物的交接管理，重点做好物流跟踪和实物盘点工作。

4、国家政策及行业风险

公司所在的钢铁行业景气度与宏观经济形势密切相关，容易受到国家对房地产、固定资产投资等行业调控政策的影响。

对策：加强关注相关的国家政策及行业情况，客观分析和研究市场，采取有效的措施灵活应对，重点防范库存及资金风险；主动把握和创造经营机会，确保达成公司经营目标。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，本期会计政策、会计估计和核算方法未发生重大变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本期与上期相比新增合并单位4家(投资设立3家、受托经营1家)、减少合并单位2家。具体如下:

(1) 本期公司独资设立永州市三维出租车有限公司, 于2013年3月4日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为431100000030764《企业法人营业执照》。该公司注册资本为500万元, 本公司出资500万元, 占其注册资本的100%, 拥有其实质控制权, 故自该公司成立之日, 将其纳入合并财务报表范围。

(2) 本期公司独资设立株洲中拓瑞雪汽车销售服务有限公司, 于2013年5月28日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为430200000115054《企业法人营业执照》。该公司注册资本为1,000万元, 本公司出资1,000万元, 占其注册资本的100%, 拥有其实质控制权, 故自该公司成立之日, 将其纳入合并财务报表范围。

(3) 本期公司与自然人谢铁良等3人共同投资设立湖南中拓瑞鑫汽车销售服务有限公司, 于2013年12月10日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为430124000047733《企业法人营业执照》。该公司注册资本为1,000万元, 分期出资, 本期出资500万元, 其中: 公司出资275万元, 占本期认缴注册资本的55%, 拥有其实质的控制权, 故自该公司成立之日, 将其纳入合并财务报表范围。

(4) 本期公司与湖南星沙东风汽车销售服务有限公司、湖南中拓瑞辰汽车销售服务有限公司签订委托管理协议, 自2013年4月1日至2015年12月31日, 本公司受托管理湖南中拓瑞辰汽车销售服务有限公司并按80%的比例享有该公司损益, 拥有其实质的控制权, 故自2013年4月1日起, 将湖南中拓瑞辰汽车销售服务有限公司纳入合并财务报表范围。

(5) 本期公司与湖南宏邦贸易有限公司签订《产权交易协议》, 将本公司持有的湖南中拓瑞通汽车销售服务有限公司65%股权作价427.53万元转让给湖

南宏邦贸易有限公司，并于2013年2月收妥全部股权转让款，故自2013年3月1日起，不再将湖南中拓瑞通汽车销售服务有限公司纳入合并财务报表范围。

(6) 根据公司经营战略调整，公司本期清算注销了全资子公司湖南南方明珠国际大酒店有限公司并办妥了注销登记手续，清算终止日为2013年12月24日，故从注销之日起不再将该公司纳入合并财务报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
不适用