"红星强链,拓达全球" 公司党委"中拓红链"党建品牌正式发布

■ 党委工作部(工会办公室)

4月26日下午,公司党委"中拓红链"党建品牌 在公司2024年度集成服务年会及风控年会上正式发 布。发布会以视频形式展示了公司党建品牌的内涵, 公司领导班子成员共同点亮公司党建品牌, 见证并祝 "中拓红链"党建品牌正式发布。公司党委副书 记、纪委书记、工会主席徐愧儒主持会议。



发布会上,公司党委副书记、总经理李文明深入 解读了公司"中拓红链"党建品牌的内涵。他指出, "拓"是公司的文化核心,寓意公司积极进取、开拓 创新的精神特质。"链"是公司的行业属性,公司始 终锚定"世界一流的产业链组织者和供应链管理者"

领域冉冉升起的"新星",每一位中拓人都是一颗闪

未来, "链接"国内国外两个市场、两种资源, 为服 务国家战略贡献中拓力量,天地广阔、大有可为。

他强调, 党建品牌建设是激发基层党组织活力的 重要抓手,是公司打造世界一流企业的现实需要,是 一项基础性、战略性、系统性工程。此次品牌发布只 是迈出了第一步,品牌创建工作任重道远,要在品牌 培育、宣传推广、迭代升级、实际效果上持续用力、 久久为功。接下来,公司党委将着力培育打造"1核 划、精心组织、细化举措,努力打造一批主题内涵 展,为推动经济社会高质量发展贡献更多中拓力量。 深、品牌叫得响、经验可复制、广受欢迎的基层党建 工作特色品牌

同时, 他对擦亮党建品牌, 全面释放党建品牌价 值提出三点意见:一是要培根铸魂,全面增强党建品 牌的政治引领力。要充分发挥党建品牌的政治引领 力,突出政治功能,在加强党的创新理论武装、深化 全员思政"三学"上持续用力,在凝聚改革共识、汇 聚发展合力、激活创业动力方面精准发力, 为公司高

业使命,以实干实绩奋力展现为党立业的担当作为。 促,全面增强党建品牌的赋能发展力。要始终把服务 "红星强链,拓达全球"是公司党建品牌的宣传口 中心、推动发展作为出发点和落脚点,将品牌建设融 号,这里的"星",寓意公司必将成为未来国际大宗 入生产经营实践,推动各级党组织和广大党员、员工 主动融入公司改革发展全局, 实现战略协同、业务协 亮的"红星"。公司深化拓展"红色领航"工程,锻 同、服务协同。三是要打造名片,全面增强党建品牌 造党建聚"链"本领,拓世界、链全球,拓世界、链 的旗帜影响力。要坚持把精品意识贯穿到品牌建设全 过程,以工匠精神用心培育、精心打磨,确保品牌叫 得响、过得硬、有特色、推得开。要立足于党组织和 党员作用发挥,深耕厚植品牌内涵,充分彰显品牌的 生命力,不断扩大党建品牌的知名度和影响力。

下一步,公司将以党建品牌发布为契机,坚持以 党建凝心聚魂、以品牌聚力赋能,不断丰富党建品牌 载体、延伸党建品牌内涵,着力打造"1+5+N"党建 品牌矩阵,充分发挥党建品牌在科技创新、产业升 +5链+N星"党建品牌矩阵,各基层党组织要准确把握 级、改革发展中的引领作用,切实推动党建工作与生 开展党建品牌创建工作的意义、标准、任务,认真谋 产经营深度融合,以高质量党建引领公司高质量发

(钱放)

H

责

H

H

新

包



微信扫描二维码,即可 查看"中拓红链"宣传片

公司召开第四届一次职工 (工会会员) 代表大会

■ 党委工作部(工会办公室)

员)代表大会。公司党委副书记、总经理李文明参加 会议并讲话, 党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧 儒主持会议,公司领导班子成员及各事业部、各子 (分)公司、各职能部室的108名职工代表和23名列 席代表共同参加会议。

会议听取了李文明作的《公司2023年度生产经营 情况工作报告》,审议通过了徐愧儒作的《公司第三 届工会委员会工作报告》。会议书面审议通过了《公 司职工代表提案制度》《公司第三届工会经费收支预 决算情况报告》和《公司第三届工会经费审查委员会 工作报告》,审议通过了《公司集体合同》,选举产 生了公司第四届工会委员会委员、经费审查委员会委 员及第四届工会主席,还表彰了2023年度工会工作先 进集体和优秀个人、第二届"五小"创新成果"年度 最佳创新奖"

会议对公司2023年度取得的经营业绩予以充分肯 定。2023年公司按照争做世界一流企业、争当"四个 标杆"要求,全面贯彻省国资委和集团公司各项决策 部署,坚持"一二三四五"发展战略,扎实推进转型 升级、内外一体、科技赋能、管理提升、风险管控等 各项工作,企业高质量发展基础不断夯实。公司已连 续14年荣登《财富》中国上市公司500强榜单, 2023年位列第69位,荣获2023年"浙江省服务业旗舰 企业"称号,企业知名度和行业影响力不断提升。

会议认为,过去五年,在公司党委和集团工会的 正确领导下,公司工会坚决扛起政治责任,紧紧围绕 公司中心工作, 找准定位、主动作为、履职尽责、锐 意进取,在加强职工思想政治引领、维护职工合法权 升作为第一抓手,大力弘扬劳模精神、工匠精神,深

益、关心关爱职工工作生活、引导职工建功立业等方 入推进产业工人队伍建设改革,积极组织开展劳动竞 4月12日,公司召开第四届一次职工(工会会 面做了大量的工作,为公司高质量可持续发展提供了 赛、技能比武和各类创新创效活动,凝聚激发广大职 坚强保障。



会上,徐愧儒代表新一届工会委员会作表态发 向广大干部职工承诺新一届工会委员会将全力做 好四方面工作:一是坚定初心使命、认真履职尽责, 坚持忠诚实干担当,把政治建设作为第一要务,深入 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定 贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重 要论述,认真落实集团工会、公司党委部署要求,引 导广大职工坚定不移听党话、跟党走。二是坚持用心 用情用力,以"以职工为中心、职工利益无小事"的 工作理念,进一步增强服务职工的实效性,及时掌握 职工所思所想、所愿所盼, 面对面、心贴心、实打实 地做好服务工作。三是坚持守正创新求变, 把队伍提

工聪明才智。四是坚持勇干自我革命, 把作风优良作 为第一操守, 切实抓好自身及工会系统作风建设, 常 态化走进基层一线听意见、办实事、解难题, 用过硬 作风赢得职工的信任和口碑。

李文明代表公司党委作讲话。他强调,公司各级 工会组织下一步要坚持做好三方面工作:一是要坚持政治引领,吹响干事创业"冲锋号",围绕省委省政 府重大决策部署和集团公司"六大聚焦、六大突破" 重点任务,不断发挥组织优势,以更高站位、更大格 局为公司高质量发展启航新征程蓄势赋能。二是要创 新工作举措,架好干部职工"连心桥",全心全意为 职工服务,深入基层一线,主动倾听职工呼声,了解 职工所需、所想、所盼、所急, 真心实意为职工排忧 解难,不断增强职工群众的认同感、获得感、幸福 感、归属感,真正成为大家信得过、靠得住、离不开 的知心人、娘家人、贴心人。三是要主动担当作为, 画好履职尽责"同心圆",认真落实以职代会为基本 形式的企业民主管理制度,不断增强"主人翁"意 识, 充分发挥职工民主管理、民主参与和民主监督作 用, 多为工会工作和公司发展大局出点子、提建议, 立足自身岗位多做贡献、建功立业、努力为公司高质 量发展再启新程、再攀高峰添砖加瓦、保驾护航。



微信扫描二维码,即可 回顾大会现场情况

"精准滴灌" 做实警示教育

十届中央纪委三次全会要求, 创新警示教育方 式,深刻剖析典型案例,建立健全以案说德、以案说 进的中层干部分两期赴革命圣地井冈山,开展为期七 纪、以案说法、以案说责机制,推动形成廉荣贪耻的 天的党性修养提升培训,通过专题教学、访谈教学、 社会氛围。近年来,公司纪委始终把精准开展警示教 育作为一体推进"三不腐"的重要抓手,通过紧盯 精神,牢记初心使命。5月份,公司还将组织全体中 "关键少数"、聚焦关键岗位、关注青年员工,推动 警示教育由"大水漫灌"向"精准滴灌"转变,确保 入脑入心、见行见效、走深走实。

紧盯"关键少数",把牢赶考路上方向盘

近年来,公司以"一把手"及领导班子成员等 违法的惨痛教训,筑牢拒腐防变思想防线,让"关键 少数"带动"绝大多数"。

同时,公司也注重对"关键少数"的党性修养提 纸上的教训"变为"立在面前的镜子",引导关键岗 升,3月以来,先后组织80余名近年来新提拔、新引 位员工镜鉴自省。 红歌教学、研读毛选著作相结合的方式,感悟井岗山 高层前往西柏坡学习"两个务必"的创业精神,增强 "赶考"意识,保持对事业的执着追求和对工作的饱 满热情。

聚焦关键岗位,擦亮监督警示反光镜

"关键少数"为重点,扎实开展警示教育。今年年 理、销售管理、仓储管理、物流管理、财务管理、选 等警示教育套餐,加强新员工理想信念教育、纪法教 初,组织公司200余名中高层领导干部赴浙江省法纪 人用人等关键岗位的典型案例,自主编印《商贸领域 育,引导其始终保持对腐败的警惕、对纪律的尊崇, 教育基地开展警示教育活动,共同重温入党誓词、观 违纪违法案例汇编》,并扎实做好以案促教工作,督 帮助青年员工系好廉洁从业安全带。 看专题展、听取在押职务犯罪人员现身说法视频、观 促下属各基层单位开展警示教育活动77场,受教育人 看监狱实时监控场景等,让领导干部零距离感受违纪 数达2974人次,切实营造风清气正的政治生态环境。 育,丰富教育手段,提升警示教育针对性,推动警示 今年,为进一步增强警示教育的针对性和实效 教育直击人心、震撼有力。

性,公司纪委针对亲清客商、招投标、小微权力等重

关注青年员工,系好廉洁从业安全带 一本案例汇编、一张廉洁从业倡议书、一组廉洁 书签……公司00后新员工收到公司纪委送出的一份特 殊的青"廉"礼包,这是公司纪委针对新入职年轻员

为帮助干部在起步之初系好廉洁从业安全带,公 司纪委联合相关部门把警示教育纳入年轻干部教育培 训重点内容,针对新入职、新提任的年轻干部,量身 去年以来,公司纪委收集整理了商贸领域采购管 制定新入职谈话、观看警示教育片、签订廉洁承诺书

下一步,公司纪委将继续深化分级分类警示教

2024年第 4 期

总第124期

2024/4/30 星期二

主办: 浙商中拓集团股份有限公司 www. zmd. com.cn

副总编: 雷邦景 准印证号: 浙内准字第0606号 内部资料 免费交流

省交通集团党委书记、董事长高浩孟到公司调研指导

■ 办公室

4月24日,省交通集团党委书记、董事长 高浩孟到公司调研指导,集团副总经理邵文 年,集团副总经理、公司董事长袁仁军参加调 研。

调研座谈会上, 高浩孟听取了公司近年来 主要工作成效、"十四五"战略规划、2024年 目标任务及重点工作举措的汇报, 对浙商中拓 发展取得的成绩给予肯定。他指出,经过多年 的深耕发展, 浙商中拓在大宗贸易领域走出了 一条具有自身特色的发展道路,成为集团产业 板块的重要支柱。公司与时俱进、因时而变, 在战略、业务、管理、模式等领域持续创新, 始终紧跟时代发展步伐,已发展成一家具有创 新基因现代管理的示范性企业,在经营机制、 人力资源等方面的典型经验做法能为集团成员 企业提供有益借鉴。

高浩孟强调, 浙商中拓要围绕集团"六大 聚焦、六大突破"重点做好六方面工作。一是 企业战略要再谋划。要结合集团战略布局,与 时俱进调整优化自身发展战略, 围绕新质生产

者和价值链的创造者。二是业务结构要再优 化。要深入研判产业形势和产业政策,不断调



整优化业务结构,在做专做精传统业务的基础 上,大力发展战略性新兴产业,推动企业稳健 发展。要充分融入国内国际双循环新发展格 局,凝聚合力组团出海,高举高打助力全球化 发展。三是经营模式要再创新。要坚持轻重结

力做好要素资源配置,努力成为产业链的整合 合,从以卖产品为主向卖服务为主转变,加大 仓储物流网点布局力度,持续优化物流配置, 切实降低实体企业物流成本。四是风控体系要 再智能。要充分利用"天网""地网"等基础 设施, 高度重视价格、客户、货权、经营、人 员、安全等领域风险防范,构建风险联控联防 机制,不断提升发现和处置风险的能力。五是 平台能力要再完善。要努力打造员工价值实现 平台,进一步吸引人才、留住人才,不断激发 干部员工干事创业积极性,推动企业与员工互 相成就、共同发展。六是党建品牌要再做实。 要着力擦亮党建品牌,增强企业辨识度,要深 入开展党纪学习教育,推动党的纪律性和经营 市场化有机结合,不断提升企业整体战斗力。

集团总部相关部门负责人、浙商中拓领导 班子成员及相关事业部、职能部门负责人参加 调研座谈。

(陆剑峰 杜江)

省交通集团党委副书记、总经理詹小张调研中拓新材料

中拓新材料

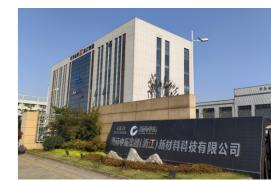
4月7日,省交通集团党委副书记、总经理 詹小张一行到中拓新材料调研指导工作。集团 总部相关部门管理人员、浙商中拓领导班子相 关成员陪同调研。

詹小张听取了中拓新材料关于一期项目运 营情况、二期项目发展规划等内容的汇报,详 细了解了中拓新材料所处行业现状、工厂竞争 优势、生产运营情况等内容。

詹小张对中拓新材料从零到一实现突破, 并取得行业规模领先的成绩予以肯定。他表 示,作为浙商中拓第一个制造型企业,中拓新 材料从贸易到制造业的转型升级示范对浙商中 拓,甚至交通集团来说意义重大。针对下一步 发展,他强调,中拓新材料要进一步做好三方

面工作: 一是要多向更优秀的国内外同行对标 学习,做到精益生产,精细运营,持续聚焦产 品,做到技术和成本领先,不断提升行业地 位。二是要统筹推进补齐短板和锻造长板,针 对薄弱环节,加大研发和强化管理,推进关键 核心技术攻关工程,解决"卡脖子"问题,实 施差异化竞争, 在产业优势领域精耕细作, 炼 就更多"独门绝技"。三是二期项目中,要强 化前瞻性战略布局意识,持续完善产业链,从 产业链、价值链、创新链、技术链、人才链角 度提升战略高度,将发展主动权牢牢掌握在自

中拓新材料表示将积极落实本次调研要 求,加强对标学习,精益生产,发力科研,勇 于创新,不断提升产品质量和行业竞争力,努



力打造一流品牌,为集团公司打造世界一流企

(伍敏佳)

作风建设与能力稳分年》 强作风 提能力 拓全球 公司2024年度集成服务年会及风控年会成功召开

有集成服务能力在满足客户需求、与同行竞争 务实高效召开。(下转二版)

4月25日至27日,杭州,一场400人参加的大 为什么召开"两会"?大会伊始,公司党委书 重点提升,并盘点公司集成服务应该具备的能 会见证了公司强作风能力、拓梦全球化的启 记、董事长袁仁军指出,集成服务年会及风控 力,形成能力清单。风控年会发挥着跟随环境 程。从分享中拓人的"生意经"到全球化战略 年会是公司管理创新举措,是区别于其他同行 发展变化,明确风控重点,对风险管控过程中 启动会,从六大专题演讲、六大案例分析到八 的标志性亮点。公司三大能力中,集成服务能 的分岐点,形成统一思想、统一认识、统一行 大 小 组 分 组 研 讨 , 为 期 两 天 半 的 浙 商 中 拓 力 和 风 险 管 控 能 力 要 求 全 员 具 备 , 通 过 " 两 动 的 作 用 。 其 中 , 风 险 案 例 教 育 通 过 梳 理 风 2024年度集成服务年会及风控年会在全司上下 会"形式,实现进一步加强这两项能力建设。 险,现身说法,总结经验教训,起到警示作 热切关注中成功召开。作风和能力建设、全球 集成服务年会围绕公司现有服务种类、服务区 用。本次年会即紧紧围绕提升集成服务能力和 化、新赛道、数字化、货权管控……是本次年 域、服务组合及服务性价比开展,分析公司现 风险管控能力设置分享专题,突出中拓特色,



收信扫描二维码,即可 |顾大会现场情况

点领域及关键岗位开展专题警示教育, 切实将"写在 地址: 杭州市萧山区博奥路1658号 邮编: 311203 编辑部主任: 赵岩 执行编辑: 杜江 校对: 陆剑峰 巩湘湘 电话: 0571-86257068 传真: 0571-86855900 (上接一版)

四百人大会,分享中拓"生意经"

会上,袁仁军董事长从价值认同、战略管理、 运营管理、团队管理、个人素养五大方面细致分 享了中拓人的"生意经",并强调了业务经理应 具备的能力。

在价值认同方面,公司秉持"让产业链更集 约更高效"的使命,坚持利他主义、以客户为中 心和长期主义,通过为社会、为行业、为客户创 造价值来实现自身价值。在战略管理方面,他分 析了中拓"三商"(商业逻辑、商业模式、商业 行为)、存量与增量、红海和蓝海的辩证关系, 从业务选择角度阐述了品种选择、区域选择、业 态选择的背后逻辑。他表示,严谨的商业逻辑、 清晰的商业模式、精准的商业行为是公司可持续 高质量发展的基础。在区域选择上,全球化是必 答题,不是选答题,每个单位都需提高站位,主 动思考全球化发展的方法和路径, 锻造全球化拓 展能力。在运营管理方面,他从风险管理、客户 管理、价格管理、资产管理、具体业务操作、业 务管理方法等六个层面细致分享了管理经验,指 出要抓好公司管理的六个方面,即"选对事、选 好人、分好钱、做好内控、要素资源配套及常态 化检查和过程管理"。在团队管理方面,他强调

"带兵打仗"是业务经理应具的备重要能力,带 兵在前,打仗在后,自身能力建设是关键。同 时,从责权利分配、人员管理、思想教育等方面 分享了团队管理经验,指出责任人的思想境界决 定了团队的境界和格局。在个人素养方面,他从 工作作风、专业能力、思考习惯、沟通交流方 法、个人发展五个层面进行了分享,强调"只有 想得明白才能干得彻底, 想得透彻才会义无反 顾",全体员工要进一步加强作风建设、强化专 业能力,不断提升个人素养,聚力推进公司高质 量可持续发展。

六大类演讲,共谋走出去发展路

布局全球, 迈向一流。在"走出去"——全球 化战略启动会上, 袁仁军董事长用英文阐述了公 司实施全球化战略的必要性, "Globalization is a necessity for survival, a necessity for growth, and an inevitable path to become a world-class enterprise!" 同时, 他要求广大干部员工进一步转变思维、加强作风 能力建设,全力推进全球化战略落地见效,为将 公司打造 "成为世界一流的产业链组织者和供应 链管理者"不懈奋斗。

本次集成服务年会以"善作善成积微成著, 唯实惟先笃行致远"为主题,研究部署提升公司



集成服务能力, 回顾公司业务发展背后的思路理 念, 提炼总结经验与教训, 深入分析当前经济形 势,探讨公司高质量发展之路。在主题分享环 节,十五位演讲嘉宾围绕能力沉淀与提升、国际 化拓展、新赛道 • 新模式、价格管理、客户管 理、数字化与研发支持六大方面作主题演讲,细 致回顾公司的发展经验与教训,统一思想,沉淀 智慧,并发布《浙商中拓业务发展经验与教训总 结》;深入研究全球化发展的目标和路径,细致 擘画公司全球化发展的战略蓝图, 引领公司加快 走出去发展; 认真分析公司新赛道、新模式布 局, 明确进一步拓宽公司业务发展的多元化道 路;全面探讨价格管理、客户管理、数字化与研 发支持的创新提升方式,为公司高质量可持续发 展提供强力支撑。

奏好"三部曲",总结提升严风控

当前外部环境错综复杂,风控工作重要性愈发 凸显。此次风控年会坚持"主题演讲-案例分享-集 体讨论"三部曲形式,并对内容进行优化升级。 与往届风控年会有所不同的是, 此次会议更多地 将舞台交给事业部和业务单位, 倾听来自业务一 线声音,反哺公司职能管理革新,同时邀请具有 丰富大宗贸易纠纷解决经验的专家律师,从纠纷 解决的实务视角,分享合规管控。12位演讲嘉宾围 绕事业部风险管理、货权风险管理、国际业务风 险管理、代理业务风险管理等深度剖析, 从案例 详情及经验教训等方面认真分析, 警示公司各单 位牢牢绷紧风控这根弦, 不断提升风险识别和化 解能力,推动公司行稳致远。

强作风能力,拓达全球创一流

公司"两会"机制的不断健全有效推动了公 司集成服务和风险管控两大能力持续提升, 也为 公司锻造核心竞争力、迈向世界一流企业奠定良 好基础。结合集成服务和风险管控两大能力提 升,袁仁军董事长指出,作风建设和能力提升是 今年的重中之重,是公司高质量发展的重要抓 手,要深入查摆团队的作风和能力两方面的短板 和不足,有力提振队伍精气神,在此基础上推动 集成服务和风险管控两大能力的提升。在能力建 设方面, 要根据内外部环境变化, 动态调整优化 商业逻辑、商业模式、商业行为, 加快走出去学 习对标,加强精细化管理和风险管控,抓好"三 支队伍"建设,大力赋能业务发展。在作风建设 方面,要深入开展党纪学习教育,健全作风建设 和能力提升长效机制,常态化开展思政"三学' (学思想、学精神、学方法),进一步增强党员 干部的政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定 力,为推动公司实现高质量可持续发展提供坚强

公司党委副书记、总经理李文明针对如何强化 两大能力建设,表示要重点做好三方面工作。-是加快向资源端拓,加快向制造端拓,加快向海 外市场拓, 加快向物流金融领域拓, 全力以赴提 升集成服务能力。二是加快"四全"风控体系建 设,加快数字化风控建设,加快推进基础设施建 设,加快价格管理能力建设,加快推进资本运 作,全力以赴提升风险管控能力。三是事业部要 强谋划、强管理, 职能部门要强帮扶, 业务单位 要强努力,对重点单位强化跟踪和过程管理,推 动"四新"业务快速达产达效,立足当下加快解 决发展不平衡的现实问题。



会议期间,与会人员根据业务特点与岗位职能 分为8个小组,针对公司集成服务及风控重点领域 与风控分歧进行深入探讨。讨论中,员工群策群 力,形成共识,并形成报告,向大会汇报。公司 还举办了2023年度先进集体和个人表彰大会,对 23家总部职能部门及一级业务单位、64名优秀个人 进行表彰。同时,公司党委"中拓红链"党建品 牌正式发布,奋力推进"红星强链,拓达全

(杜江 陆剑峰 巩湘湘 王建彬 金聪)

公司党委书记、董事长袁仁军赴埃及、印尼 考察调研当地产业情况并推进业务合作

■ 投资证券部、印尼平台公司

仁军一行先后赴埃及、印尼考察调研,深入调 流、港区基础设施建设等方面进行了讨论。在 研当地政治、经济和产业发展情况,挖掘潜在 埃及新首都,袁仁军一行拜访苏伊士运河经济 商业机会及投资机遇, 并推进业务合作。

4月15日至18日,在埃及期间,袁仁军与当 地政府、企业、银行等广泛交流。公司国际事 业部、能化事业部及相关职能部门责任人陪同





在中埃·泰达苏伊士经贸合作区,袁仁军 机遇。 一行受到中非泰达投资股份有限公司董事长刘 爱民热情接待。双方重点围绕当地产业政策、 雅加达考察调研印尼平台公司,并与印尼本土 军表示,公司将加强与印尼优势资源的结合, 投资机遇及后续合作模式展开深入探讨。袁仁 企业及在当地投资的中国企业进行广泛交流。 加强企业间的对接,发挥各自优势,推进合作 军表示,中非泰达的管理理念、创新发展模式 公司总经理助理邢哲愎,相关职能部门责任人 共赢,共促产业繁荣。 与浙商中拓高度契合,希望双方加强对接,推 陪同。 动合作落地。在艾因苏哈娜港, 袁仁军一行深 入考察了港口现场,全面了解港口现状及未来 历程、业务拓展、发展机遇等内容的汇报。他

4月15日至21日,公司党委书记、董事长袁 待。交流中,双方围绕进出口贸易、国际物 区管理总局,特区主席瓦利德阁下热情接待。 双方深入探讨业务拓展机会,为经济区内项目 提供供应链服务。

袁仁军一行还前往中国驻埃及大使馆拜 访,大使馆经商处公参赵刘庆热情欢迎,双方 对埃及当前政治、经济形势、营商环境、业务 与投资布局机会等进行交流。同时,袁仁军应 邀参加了2024中国(浙江)-埃及合作交流会, 与参会埃方企业及中方企业进行接洽。

此外, 在埃及考察调研期间, 袁仁军一行 拜访了中国建筑埃及分公司、中国能建埃及分 STEEL INDONESIA (德 信 钢 铁) 、 SALIM 公司、汇丰银行埃及分行、埃及国家天然气公 司、亚历山大钢铁集团、中国石化非洲代表 环境、营商环境、财税环境、行业发展等,并 处、埃及EIPET瓶片工厂等企业,并深入交流, 深入了解了各企业的发展历程、产业投资、园 探讨在埃及以及中东、非洲的业务合作与投资 区打造、用工成本等情况。同时,与印尼各方

调研中, 袁仁军听取了印尼平台公司发展

充分肯定印尼平台公司在公司全球化进程中的 重要作用,并要求要进一步做好三点工作:一 是要充分利用公司的平台优势,将两个市场、 两种资源充分结合, 高举高打建设好平台公 司。二是要致力将公司擅长的、专业的事情进 一步做专做精,迅速形成规模化效应。三是要 加强与公司各事业部的配合和协同, 发挥资源 和团队优势,形成合力,优化布局,下好内外

袁仁军一行还先后拜访了TSINGSHAN GROUP(印尼青山)、PT.CONCH CEMENT INDONESIA (印尼海螺)、PT. SAMBAKI TAMBANG SENTOSA (瑞钢联)、PT. BINTAN ALUMINA INDONESIA (南山铝业)、PT. DEXIN GROUP (三林集团),系统性调研了印尼的宏观 企业交流了国际化产业布局规划及海外建设的 4月19日至21日,袁仁军一行赴印度尼西亚 宝贵经验,并就相关领域进行深入讨论。袁仁

(邓敏华 许潇 张雨 林伟 辛苗)

ZSD News 综合新闻

营收首次破2000亿!公司2023年报正式发布

■ 投资证券部

成

界

流

32

链

织

和

供

W/

177

理

4月24日晚间, 公司(000906.SZ)发布 《2023年度报告》。2023年,面对错综复杂的外部 环境,公司全力以赴促转型、拓市场、防风险, 保持了较为稳健的发展。全年实现营业收入 2030.6亿元,同比增长4.9%,首次突破2000亿元; 实现利润总额15.14亿元,归属于上市公司股东净 利润7.11亿元,加权平均净资产收益率(ROE)达

过去一年,公司坚守初心,始终立足供应链集成 服务主业,深入推进产融一体、贸工一体、内外一体 发展,持续拓宽拓深供应链服务广度和深度,不断增 强对市场的敏感性和前瞻性,动态调整公司业务结构 和盈利结构,内部常态化实施五年战略年年做和"资 产、业务、人员、治理结构"四个优化,提升风险管 控实效,向"世界一流的产业链组织者和供应链管理 者"坚定迈进。





报告期内,公司位列《财富》中国上市公司500强 第69位,连续四年获深交所信息披露最高评级A级,荣 获2023年中国上市公司百强企业奖、上市公司董事会 优秀实践案例、上市公司ESG最佳实践案例、上市公 司利用期货市场管理风险最佳实践案例、上市公司数 字化转型典型案例、浙江省服务业旗舰企业称号,入 选浙江省第一批雄鹰企业,得到社会各界和资本市场 的充分认可。

大宗存量供应链业务稳健发展

2023年,公司加强宏观环境及行业发展趋势研 判,继续深耕工程物资、板带、矿产资源等黑色系业 务,全年黑色产业链完成实物量8359万吨,同比增长 17%。其中,钢材实物量2834万吨,铁矿业务实物量

3301万吨,煤炭业务实物量1383万吨,黑色产业链经 营规模和市场占有率进一步提升。

绿色低碳新赛道加速拓展

作为与时俱进服务社会、服务产业的国有供应链 市公司,公司在能源革命、绿色低碳经济大背景 下,以供应链集成服务为切入口,布局拓展新能源和 再生资源产业链新寨道,

新能源方面,公司集聚优势资源,加速拓展"光 伏"和"储能"两条产业链。打造"中拓光盈"户用 光伏品牌,为客户提供光伏EPC及运维服务,报告期 内服务农户超2万家,累计完工500兆瓦,并网300兆 瓦,业务覆盖山东、江苏等16个省份;加强锂电产业 链布局,以"电池银行"模式切入两轮车换电产业 链,布局终端应用场景;中拓储能工厂三期产线全面 投产,全年累计出货529兆瓦

再生资源方面,实现实物量552万吨,营业收入 154亿元,同比分别增长73.8%、47.0%,在做大再生 钢铁业务的基础上, 拓展再生塑料、再生纸、再生铝 等品种,经营规模和行业影响力持续提升。

"三个一体"扎实推进

产融一体持续创新。物流金融业务获得银行授信 达103亿元,时点用信近44亿元,服务产业客户近 270家。"拓易融"物流金融服务平台已完成金融机 构全面推广对接及多家客户注册认证,实现实时监 管、线上业务全流程操作,产品得到金融机构和客户 的认可,整体规模维持行业领先地位





贸工一体有效落地。中拓新材料通过CNAS国家实 验室认证及"浙江制造"认证,主导的浙江制造标准

《热处理型冷镦钢丝》向社会正式发布。中拓新材料 全年工序产量76.6万吨,同比增长11.2%;在晋南、 无锡等工业服务综合体的基础上,丰南工业服务综合

体投产运营,满足产业客户多品种、大流量、集约化 的服务需求,期末已实现吞吐量230万吨。参股的青 岛邦拓选矿和球团贸工一体项目,作为国内沿海唯一 - 座现代化具备进口赤(磁)铁矿精选和球团加工功 能的企业,有效延伸铁矿石深加工产业链。

内外一体加快推进。2023年,公司进一步明确国 际业务发展的方向、目标和实施路径,着力加强国际 化拓展顶层设计和系统谋划, 夯实"走出去"要素支 撑,将公司在国内红海中锻造的供应链集成服务能力 向国际市场复制迁移。报告期内公司新开拓卢森堡、 肯尼亚等7个国家的业务,引进能源、化工、农产品 等国际业务团队及专业人才,设立泰国海外平台公 司,实现国际业务营业收入406亿元,同比增长26%。

数字"天网"和物流"地网"日益夯实

数字"天网"方面,公司持续迭代优化 ERP、CRM、PRM、WMS、TMS、HR等系统,以数字化手 段赋能集成服务和风险管控; 自主研发的中拓数字化 供应链运营平台已实现公司业务全覆盖。物流"地 网"方面,全年新开拓甘肃、宁夏、青海、四川等省 份网点,累计吞吐量超1.75亿吨,获得郑州商品交易 所指定硅铁、锰硅商品交割厂库资质, 支撑公司业务

今年是实施"十四五"规划的攻坚之年,也是国 企改革深化提升行动全面推进、承上启下的关键之 年。公司将继续以客户为中心,聚焦供应链需求痛 点,不断强化供应链集成服务能力,着力提升风险识 别和化解能力, 重点做好转型升级、改革创新、管理 提升、全球化拓展等各项工作,向"成为世界一流的 产业链组织者和供应链管理者"的愿景目标奋进。



(陈凌宇)

微信扫描二维码,即可 查看公司2023年报长图

共拓全球,公司"走出去"——全球化战略启动会顺利举行

为充分用好国内、国际两个市场、两种资源, 进一步打开高质量发展空间,加快成为世界一流企 业步伐,4月25日,浙商中拓召开"走出去"—— 全球化战略启动会。公司党委书记、董事长袁仁军 作讲话,公司领导班子成员、各事业部总经理及全 体职能部门、业务部门负责人参加会议,会议由公 司党委副书记、总经理李文明主持。

CICO が商中拓 Globalization is a necessity for survival, a necessity for growth, and an inevitable path to become a world-class enterprise! 球化是生存的需要,也是发展的需要 更是中拓成为世界一流企业的必然要求!

会上, 袁仁军董事长指出, 全球化是生存的需 要,也是发展的需要,更是浙商中拓成为世界一流 共拓全球,在视野、站位以及全球市场认知上全面

企业的必然要求。这次"走出去"全球化战略启动 提升,特别是从国际龙头企业成功经验上得到启示 会,不仅要凝聚共识、明晰职责、力抓落实,更要 求广大干部员工在全球化战略实施过程中进一步转 变思维、加强作风能力建设, 为全球化战略落地见 效,最终成为"世界一流的产业链组织者和供应链 管理者"不懈奋斗。

针对公司全球化战略,他提出三点要求:

一是充分认识全球化战略的重要性与紧迫性。 全球化是公司发展的必答题,而不是选答题。要深 刻理解全球化战略的深远意义与战略价值, 认识到 全球化战略对于公司未来发展的重要性与紧迫性。 全球化为公司提供了前所未有的机遇, 只有站在全 球化的视野和高度,我们才能在激烈的竞争中立于 不败之地。为成为世界一流企业, 我们必须不断提 升自身的全球化运营能力。只有真正提高国际竞争 力,才能为公司成为世界一流企业创造更多有利条 件, 在全球化浪潮中乘风破浪, 实现持续、健康、

二是携手咨询公司高起点谋划发展蓝图。公司 聘请全球顶尖管理咨询公司——波士顿咨询公司作 为全球化战略咨询顾问,希望与波士顿紧密合作、

和借鉴,推动公司上下形成高度共识,能够真正引 领和指导业务发展,为公司成为世界一流企业打下

三是上下一心形成合力,持续发力共拓全球。 公司上下要将思想与行动统一到公司的战略部署上 来,凝聚信心,形成共识,共绘全球化战略的宏伟 蓝图。全球化战略的制定只是一个开始, 更重要的 是实践,在推动战略落地的过程中要做到各就各 位、各司其职、各负其责, 把全球化战略践行好、 实施好, 真正为公司实现两个市场、两种资源的优 化配置,为公司高质量、可持续发展打下坚实基

李文明总经理指出,全球化是浙商中拓自我成 长、自我突破的战略自觉, 引领着公司驶向充满机 遇的蓝海。本次与波士顿咨询公司合作,更为高水 平组织好全球化战略咨询项目打下重要基础。

会上,波士顿咨询公司董事总经理全球合伙人 及项目现场负责人对项目的主要内容、组织管理、 项目计划以及工作要求作详细介绍。

(邓敏华 张琦琦)

浙江卫视《浙江新闻联播》报道中拓新材料

■ 办公室 中拓新材料

4月22日晚,浙江卫视《浙江新闻联播》栏目 报道了《一颗螺丝背后的改革力量》, 讲述了中拓 新材料在省交通集团和公司的支持下,推进混改, 延伸产业,精益制造,激发新质生产力的故事。

今年以来,中拓新材料先后上线两条球化生产 线,并加快建设成品仓库立库,持续瞄准新质生产 力, 以数字化、绿色化、高效化为关键提升点, 致 力推进整体产能和综合竞争力再提升。目前,中拓 新材料正持续推动二期项目建设,后续将进一步提 高高端精线产品质量和供应能力,形成具有影响力 的规模效应,全力带动行业提质增效,奋力擦亮



"浙江制造"品牌,破除外企在高端精线领域的垄 断,为制造强国贡献力量。

(杜江 伍敏佳)



微信扫描二维码,即可 查看相关报道详情