



# 强基固本 拓达全球 公司全力打造新增长点

**编者按** 2024年是实施“十四五”规划的攻坚之年，是国企改革深化提升行动全面推进、承上启下的关键之年，也是公司能力提升、作风建设年。上半年，面对外部复杂严峻的宏观形势，公司积极应对，内强作风，外拓全球，坚持危中寻机、稳中求进，科学制定全球化发展战略，吹响拓向全球的冲锋号，在奋力推进走出去发展中持续打开发展空间，为企业高质量发展可持续发展奠定良好基础。以下刊发公司2024上半年发展情况专题稿，展现主要工作发展情况，提振信心，凝聚士气，营造良好氛围，供大家阅读交流。

**■ 办公室**  
在全力强基固本，开拓新增长点过程中的浙商中拓有多少种“面孔”？在泰国，公司顺利注册成立平台公司，落地乳胶工厂租赁项目，全力落实全球化战略。在海南自贸港，公司持续完善业务布局，旗下四家企业蝉联海南省百强企业，分别列“2024海南省企业100强”第18位、第38位、第47位、第51位。在嘉兴海盐，中拓新材料践行“精益制造、实业报国”，建成全国规模最大的冷敏精线加工厂，正大力推进二期绿色工厂建设。在全国各地，中拓光盈奋力开拓市场，累计服务用户数近4万户，真正将光能送进千家万户。近年来，浙商中拓持续深耕生产性服务业，加快转型升级，丰富产业布局，建强人才队伍，在探索发展新路中推进可持续发展。

以稳致远，拓向全球。今年上半年，公司坚持强基固本、稳中求进，将落实全球化战略、打造新增长曲线及作风建设和能力提升年专项活动作为稳大局、应变局、开新局的重要抓手，直面挑战，狠抓风控，提质拓新，奋力布局新赛道、开拓新市场、培育新增长点，努力以质量塑造优势，赢得未来。

## ■ 向新而行，持续做强新业务增长点

今年6月，第十七届SNEC国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会（以下简称“SNEC展会”）在上海国家会展中心举行，浙商中拓作为全球3千余家受邀企业代表参加展会，与广大客户共探新能源产业链合作机遇，充分展现公司发力新能源，推进可持续发展的新形象。上半年，公司新能源业务布局进一步优化，其中新能源金属原料实物量稳定增长，碳酸锂实物量月突破1000吨；电池银行业务稳步投放，截至6月底累计投放电池超8800组，投放区域拓展至上海、厦门等11个地市。在光伏领域，户用光伏业务新增建档电站超900MW，新增完工电站近12000户，已接近行业第一梯队水平。同时工商业光伏EPC业务良好开局，今年2月完成首个BIPV工程总承包项目，实现并网运营。



在新品种开拓方面，公司加快橡胶、油气、化工等业务拓展，引进新加坡油品业务团队，海外资源渠道和经营网点不断巩固，1-6月能化业务营业收入同比增长超140%。在新模式打造方面，

强化政企对接，成立2家合资公司，推进再生资源业务稳健发展，上半年，再生资源业务营业收入和实物量均稳定增长。此外，公司贸工一体、产融一体发展不断深化。中拓新材料持续深耕紧固件产业链，在推进转型升级中走出发展新路，上半年精线产量同比增长超16%，利润总额同比增加明显。当前，中拓新材料占地55亩的二期工厂已完成审批，正加紧推进项目建设，奋力打造绿色工厂。公司自主打造的“拓易融”物流金融平台，全面搭建和打通商业银行与客户间的数字产融通道，截至6月底，物流金融授信额度累计达115亿元，时点用信近42亿元，服务产业客户约270家，为中小企业、实体企业解决融资难、融资贵开辟新通道。

## ■ 勇拓全球，奋力落实全球化战略

为充分用好国内国际两个市场、两种资源，不断打开高质量发展新空间，公司于今年4月召开全球化战略启动会，全司上下进一步统一思想，明确“全球化是生存的需要，也是发展的需要，更是浙商中拓成为世界一流企业的必然要求”，正式吹响拓向全球的冲锋号。此后，公司联合外部专业咨询机构，先后组织召开全球化战略与人才队伍建设研讨会、BCG人才闭环管理实践与全球绿色大宗商品趋势分享会，深入洞察大宗商品行业前沿动态，对公司全球化战略的愿景目标、战略布局、能力建设、支撑保障进行深入讨论、科学研究，并组建人力资源组、财税管理组、事业部全球化发展规划组等8个全球化战略协作小组，系统擘画公司全球化战略，奋力构建全球化一流人才队伍，确保全球化战略有效落地。

在全球化战略引领下，公司不断加大“走出去”步伐，上半年，公司主要领导先后带队前往



埃及、印尼等国家，调研当地经济和产业发展情况，挖掘潜在商业机会及投资机遇，并推进业务合作。公司顺利完成泰国公司设立，至此已实现在中国香港、新加坡、印尼、泰国共成立5家国际化平台公司，同时积极推动越南全资子公司设立，持续强化海外业务布局。上半年，公司还新开发阿尔巴尼亚、安道尔、波兰、伯利兹、法国、海地等国家，国际业务已覆盖全球六大洲80个国家和地区。1-6月份，公司国际业务营业收入同比增长超40%，实物量同比增长超120%，持续为公司打开新的发展空间。

## ■ 建强队伍，全力推进作风建设与能力提升

今年5月至6月，公司先后组织中高层干部员工182人，分6批，跨越1200公里，赴革命圣地西柏坡开展党性修养提升培训，追寻先辈“赶考”印迹，感悟“两个务必”的智慧与力量，鼓舞全体党员干部发扬谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗的优良作风，坚定走好新时代赶考路。在推进公司全球化发展中书写新答卷。此次党性修养提升培训是浙商中拓实施政治领航创一流行动中的一项重要内容。今年以来，公司深入落实省委省政府“三支队伍”建设部署，精心谋划实施公司作风建设和能力提升年专项活动，成立领导小组、工作专班，制定《工作方案》，坚持系统施治，全面实施政治领航创一流、队伍提升创一流、管理效能创一流三大长期提升行动，旨在以作风建设和能力提升为抓手，进一步建强队伍、端正态度、优化服务、提高效率。活动中，公司同步推进作风形象、小微权力、管理效率、员工关爱等六大专项整治工作，刀刃向内找问题、查不足，对整治工作整体情况和发现问题进行通报并狠抓落实。

公司还持续加强团队建设，强化季度年度考核成果应用，开展常态化的员工调整优化工作，上半年公司持续提升中层干部队伍，新聘12人，内部提拔5人，真正做到干部能上能下、人员能进能出；并不断加强人才培养，于今年3月组织开展中层梯队人才选拔，建强“梯队人才库”，共46名员工成功入选中层梯队。另一方面，公司高度重视国际化人才引进与团队打造，深化校企合作，与浙江大学成立国际商务专业研究生联合培养基地，助推国际化人才培养，同时积极引进海外团队，补充专业化力量，增强组织活力，推进全球化战略有效实施。

凝聚士气拓全球，破难前行再出发。下一步，公司将持续锚定全年目标任务，加快转型升级，强化队伍提升，细化工作举措，积极应对困难挑战，全面拓展发展新空间，全力落实全球化战略，努力在融入全球产业链中创造更大价值，推进公司稳健发展、拓达全球。

（杜江 陆剑峰）

（底图制作：任俊佳）

## 中拓物流

坚持“成为行业领先的智慧物流供应链服务集成商”的发展目标，持续锻造仓储、加工、运输、物流金融“四大功能”核心竞争力，依托标准化、信息化、连锁化与品牌化“四化”体系，不断深入思考与布局，以信息化手段、全球化思维夯实“物流地网”建设，拓展国际业务，形成全球网络。不断增强风险管理能力和综合经营能力，平衡好风险与发展之间的关系，寻找新机遇，提升公司服务水平与整体竞争力。借助精细化管理、考核体系细化，激发员工干事创业的责任心与积极性，吸引优秀人才，在确保年度目标任务顺利完成的基础上，坚持创新思维，不断探索可持续发展道路。（张宇钰）



# 同责同心同创

# 创业创新创效

## 在改革创新中拓向全球，公司召开半年度工作会议

### ■ 办公室

以改革创新难题，以创新新动能，不断激发内生动力，打开企业发展新空间。7月27日，公司召开半年度工作会议，分析上半年工作情况，部署下半年主要目标任务，鼓舞全司员工坚定信心、提振作风，以改革创新为引擎，驱动全球化战略加快落实，以改革创新为引擎，驱动全球化战略加快落实，全力以赴完成全年目标任务。

公司党委书记、董事长袁仁军回顾了公司上半年主要经营工作完成情况，分析了当前存在的问题，并重点从五个方面对下半年工作进行强调部署：一是要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，结合公司实际情况，制定学习方案，推进学以致用，从中汲取改革智慧和力量，激发企业发展动力。二是要持续完善全球化战略，各单位要将全球化战略与公司五年规划每年做、下半年预算目标结合起来，明确方向，细化举措，强化落实，充分利用好国内国际两个市场、两种资源，打造业务新增长点。三是要大力推进改革创新，充分认识到改革创新是公司一路走来、推进发展的关键一招，要持续发扬改革创新精神和舍我其谁的主人翁精神，敢于打破旧局，勇于创新模式，不断在探索改革创新中激发发展潜能，打开发展空间。



四是要全力推进资产结构、业务结构、人员结构、治理结构“四个优化”，加大优胜劣汰力度，有效释放内生活力，并将“四个优化”作为公司重要的经营管理经验，不断在实践中总结提炼，形成理论成果。五是要抓实作风建设与能力提升年专项活动，持续做好党纪学习教育成果转化，推进作风能力建设形成常态化机制，打造“六有六能”的员工队伍；要保持革命乐观精神，做好内因分析，苦练发展内功，提升危中寻机、勇开新局的本领和魄力，起而行之，以实干创实绩。

公司副董事长杨威传达了省交通集团半年度工作会议精神，并对公司下半年预算任务攻

坚行动进行强调部署，要求各单位狠抓预算工作落实，全力以赴围绕经营目标，自我加压，奋力拼搏，有针对性地强化预算追赶举措，确保年度目标任务顺利完成。

公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧儒从六个专项整治提升行动、三大创一流行动两方面作公司2024作风建设和能力提升年专项活动阶段性工作总结。

公司副总经理魏勇作半年度安全生产工作报告，总结回顾了2024年上半年安全生产工作情况，部署下半年安全生产工作重点工作，并对近期台风防御工作再作安排。

会上，财务资产管理部、经营管理部、风控法务部等部门分别作分析报告；物流金融事业部、中拓物流物流金融与“地网”专题报告；能化事业部、矿产资源事业部作交流发言；外部律师、中拓研究院、数字科技部分别作风控实务、行情分析、人工智能相关专题分享。

公司领导班子成员、各事业部总经理、公司经理助理级以上中层干部、二级部门负责人以及统管人员以现场或视频方式参加会议。

（杜江 陆剑峰）

## 公司参加杭州市生产性服务业高质量发展大会并获荣誉

### ■ 中拓研究院 办公室

7月25日，杭州市召开生产性服务业高质量发展大会，会议通报了生产性服务业发展情况以及2023年浙江省服务业领军企业，举行了项目签约活动。浙商中拓作为五家“浙江省服务业旗舰企业”之一参加大会，并获得授牌。

会议强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实中央、省委决策部署，坚持以科技创新引领产业创新，坚持先进制造业与现代服务业深度融合，坚持全面发展与重点培育相结合，着力做强做优数字服务、科技服务、金融服务、物流服务、商务服务等重点领域，全面提

升生产性服务业高端化、专业化、绿色化、国际化水平，加快建设全国先进生产性服务业集聚地，积极构建具有杭州特色的现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力，奋力开创我市经济高质量发展新局面。

多年来，浙商中拓持续深耕现代服务业中的生产性服务业，为产业客户提供全方位、多层次、个性化的供应链集成服务。公司聚焦各类基建和生产制造类客户的供应链需求痛点，融合全国线下物流网络和产业互联网平台，数字化协同整合社会仓储、运输及加工等资源，为客户提供集原材料采购、库存管理、产成品销售、剪切加工、物流配送、金融监管、信息化管理、风险管

理、资产管理等供应链集成服务，积极在为社会、行业及客户创造价值中实现自身价值。

作为“浙江省服务业旗舰企业”，下一步，公司将全面贯彻落实本次杭州市生产性服务业高质量发展大会要求，进一步提高站位，争当标杆，积极把提升服务能力与公司全球化战略相结合，努力在以科技创新引领产业创新、创新服务业发展体制机制、扩大服务业开放上勇担当强作为，为杭州市做强做优生产性服务业，加快建设全国先进生产性服务业集聚地作出“中拓贡献”。

（冯康睿 杜江）

## 谋定后动拓全球

## 公司召开BCG人才闭环管理实践与全球绿色大宗商品趋势分享会

### ■ 投资证券部

洞察大宗商品行业前沿动态，加快推进全球化战略落地，奋力构建全球化一流人才队伍。7月13日上午，公司召开BCG人才闭环管理实践与全球绿色大宗商品趋势分享会，邀请波士顿咨询公司作专题分享。公司领导班子成员、各事业部总经理及相关职能部门负责人参加会议。

会上，公司董事长袁仁军作重要指示：一是要将波士顿前期研究成果和工作方法思路为公司所用，学懂弄通做实，真正做到学以致用、知行合一。二是战略协作小组要与波士顿团队深度合作，共同完成好各事业部战略及全球化战略支撑与保障体系打造。三是要提前谋划，高质量抓好战略规划落地落地。他强调，全球化是公司高质量发展可持续发展的必然要求，要充分运用好两

个市场、两种资源，坚持全球化发展道路，致力将公司打造成为世界一流企业。



本次会议主持人杨威副董事长介绍了分享会的背景和目的。他肯定了公司全球化战略与人才队伍建设研讨会以来的各项工作成效，并要求，下一步各事业部、各职能部门要紧密配合、上下联动，高质量谋划公司全球化发展战略方案。

波士顿咨询公司作《BCG人才闭环管理实践》分享，从“选育用留退”五个环节分享BCG人才管理实践经验，讨论对公司全球化人才队伍建设的启示；并作《全球绿色大宗商品趋势》分享，深入探讨全球减碳大趋势，探寻碳交易、绿钢、绿甲醇、新能源等全球绿色大宗商品业务机会，启发公司业务单位全球化拓展思路。

（尹阳戈）

（上接三板）

## 中拓信科

下半年，一是夯实精细化管理体系，全力追赶完成预算目标。持续搭建完善标准化、精细化的项目管理体系，规范管理项目过程、全面量化项目数据、严格把控项目风险，全力追赶完成全年预算目标。二是助力全球化战略，打造国际业务专业功能。完善国际化系统功能，支持多语言切换、多币种管理、全球供应链管理、各国法律法规数据的集成与报告。打造全球领先的数字化解决方案，助力球化发展宏伟蓝图。三是坚持走出去战略，加强外部新技术学习创新。聚焦AI、物联网、数字孪生、区块链等新技术的学习和应用，创新迭代自有核心产品功能，致力将数字化解决方案推向更广阔的外部市场，打造数字化板块新增长点。（谢冰沁）



### 中铁物贸党委副书记、总经理陈金亮 到访我司

**■ 工程物资事业部**  
7月25日，中铁物贸集团有限公司（以下简称“中铁物贸”）党委副书记、总经理陈金亮一行到访我司。公司党委书记、董事长袁仁军及省交通集团经营管理部，公司业务单位、职能部门相关人员热情接待，并开展座谈交流。  
袁仁军对陈金亮一行的到访表示欢迎，并详细介绍了公司推进转型升级及未来发展内容，分享了对传统产业及未来产业的看法及数字化建设的底层逻辑。他表示，双方产业相连，合作空间巨大，希望充分发挥各自优势，探索多样合作模式，不断巩固双方合作关系，共促高质量可持续发展。  
陈金亮一行参观了公司文化展厅，详细了解了公司发展历程、战略布局、团队建设等内容，对公司市场化体制机制表示赞赏，并详细介绍了中铁物贸的基本情况和定位。他表示，浙商中拓发展史中总结出的市场化体制机制、平台化战略等管理经验值得借鉴，并表示希望双方不断加强交流，深化合作，共赢未来。

（吴林）

### 爱旭股份董事长陈刚一行到访我司

**■ 新能源事业部**  
7月27日，上海爱旭股份有限公司（以下简称“爱旭股份”）董事长陈刚，副总经理梁启杰一行到访交流。公司党委书记、董事长袁仁军，副总经理徐剑楠及相关事业部、职能部门负责人参加座谈交流。  
袁仁军对陈刚一行的到访表示欢迎，并介绍了公司在新能源领域的业务拓展情况，分享了对新能源行业未来发展趋势的看法，希望双方能够抢抓行业发展机遇，加强优势互补，共拓合作空间，创新合作模式，在“走出去”发展和服务行业发展中贡献双方力量，推进共赢。徐剑楠具体介绍了公司新能源用户光伏和工程部的业务布局及发展方向，交流了双方深入合作领域及意向。  
陈刚参观了公司企业文化展厅，深入了解了公司的全球化战略、新能源业务发展情况等内容。座谈中，他详细介绍了爱旭的发展愿景，介绍了ABC光伏组件产品及优势，希望双方在新能源相关细分领域持续加强合作，共拓国内外市场，携手共促发展。

（邱思贤）



### 公司入围中国物流企业50强 列第24位

**■ 物流管理部**  
7月30日，由中国物流与采购联合会、广西壮族自治区发展和改革委员会、南宁市人民政府共同主办的“2024中国物流形势发展分析会暨物流企业50强论坛”在南宁召开。会上，中国物流与采购联合会发布了“2024年度中国物流企业50强”榜单，浙商中拓连续第3次上榜，位列第24位，排名进一步提升。  
近年来，公司将“物流地网”作为支撑公司高质量可持续发展的一项重要基础设施，持续加大投入，建强队伍，奋力实施“千仓千亿”计划，在全国各地拓展物流网点，有力支撑业务发展，2023年，公司物流业务营收185.21亿元，同比增长21.7%。此外，公司不断加强“物流地网”与“数字天网”深度融合，数字化协同整合社会仓储、运输及加工等资源，持续构建并完善公司智慧物流体系。在数字化仓储创新上，公司作为中国物流与采购联合会数字化仓储分会副会长单位，积极参与到《大宗货物电子仓单》《数字化仓库基本要求》等行业标准编制工作中，并陆续在公司工业服务综合体及其他仓储网点高标准打造“中拓品牌数字化仓库”，为数字化仓储物流行业发展贡献“中拓样板”。  
作为全国首批供应链创新与应用示范企业及国家5A级物流企业，公司将秉持“让产业链更集约更高效”的企业使命，持续发力“千仓千亿”和物流数字化建设，着力加强国内外物流团队建设，不断探索物流降本增效新思路新举措，为行业高质量发展贡献中拓智慧和力量。

（程兵 李孝康）

### 中拓物流获批首个期货交割库资质

**■ 中拓物流**  
7月24日，上海期货交易所（以下简称“上期所”）发布公告：同意浙商中拓集团物流科技有限公司成为上期所铝和锌期货交割仓库，自公告之日起开展铝和锌期货交割仓库各项业务。这标志着中拓物流在这一领域实现从零到一的突破，也标志着中拓物流的综合实力在行业获得进一步提升。  
期货交割业务是连接期货市场和现货市场的桥梁和纽带，是大宗商品产业链、供应链极为重要的一环，在期货市场服务实体经济过程中发挥着“连接器”“支点辐射”等重大作用。未来，中拓物流将有效运用期货交割库资质为客户提供更安全、更高效、更智慧的服务，努力打造大宗商品智慧物流供应链集成服务平台，在现代物流服务领域培育新动能、展现新作为。

（张宁钰）

### 浙江省商务厅党组成员、副厅长胡真舫 到访我司

**■ 办公室**  
7月29日，浙江省商务厅党组成员、副厅长胡真舫一行到公司走访交流。公司副董事长杨威及副总经理、董事会秘书雷邦景等热情接待，并邀请参观企业文化展厅。  
胡真舫对公司推进全球化战略、布局绿色产业、探索人工智能等方面表示赞赏，并介绍了全球数字贸易博览会等事项，希望公司锚定“成为世界一流的产业链组织者和供应链管理者的”愿景目标，积极探索全球化、绿色化、数字化的发展路径，在服务全球产业链中彰显浙江国企作为。  
杨威对省商务厅对公司在国内外业务拓展、政策指导等方面给予的关心表示感谢，并详细介绍了公司最新发展情况。当前，公司大力实施全球化战略，希望省商务厅对公司持续推进高质量发展给予更多指导。公司将积极参与全球数字贸易博览会等事项，加强与先进同行交流，全力推进公司在全球化、绿色化、数字化发展中创造新佳绩。

（杜江）

### 浙江工业大学经济学院师生 到我司走访交流

**■ 人力资源部**  
7月10日，浙江工业大学经济学院党委副书记、纪委书记冯剑一行到公司走访调研。公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧儒及相关人员热情接待。  
徐愧儒邀请浙工大经济学院师生一行参观了企业文化展厅，详细介绍了公司的基本情况，对浙工大向公司输送大量优秀人才表示感谢。人力资源部从“选对人、育能人、用好人、留住人”四个方面介绍了公司的人才发展理念，并期望与浙工大经济学院建立长久友好的人才合作关系。公司浙工大校友代表结合经历等方面与母校师生展开讨论，激励同学们积极投身社会实践与学生工作。  
会上，浙工大经济学院党委副书记、纪委书记冯剑介绍了学校毕业生的情况，期望以此次走访调研为契机，拓宽浙工大与浙商中拓的合作渠道。除输送优秀毕业生之外，双方能够在党建共建、金融与国际贸易等方面加强合作，共探人才培养新方式。

（彭文杰）

### 公司在海南自贸港所属四家公司 入围2024海南省百强企业

**■ 海南中拓 益光国际事业部**  
7月26日，海南省企业联合会、海南省企业家协会正式发布2024海南省企业100强榜单。公司在海南自贸港所属四家公司，中拓益城海南、海南中拓、中拓鑫益海南、益光海南蝉联“2024海南省企业100强”，并入围“2024海南省服务业企业50强”。  
2021年，公司在海南自贸港陆续注册成立四家公司，持续推进政企合作，创新发展模式，优化业务布局。其中，海南中拓、益光海南两家公司凭已连续三年入围“海南省百强企业”“海南省服务业50强”。  
公司在海南自贸港所属四家公司自成立以来，始终保持与属地政府的友好联系，积极寻找行业内可交流合作切入点，灵活结合区域性政策优势与公司平台优势，持续在为行业和社会创造价值中受到客户和属地政府认可。  
以进促稳，砥砺前行。四家公司将以此次入围百强榜为契机，珍惜荣誉，务实进取，不断强化供应链集成服务能力，持续提升人才队伍综合素质，坚持为行业和社会创造更大价值，为海南自贸港现代化产业体系建设贡献更大力量。

（李昕彤 豆文灿）

### 公司获评“2024年上市公司 文化建设最佳实践案例”

**■ 党委工作部**  
近日，由中国上市公司协会开展的“上市公司文化建设最佳实践案例征集活动”结果正式发布，浙商中拓等30家上市公司入选“2024年上市公司文化建设最佳实践案例”。  
一直以来，浙商中拓将企业文化视为核心竞争力的重要组成部分，公司坚持“圆梦中拓、共创共享”的核心价值观，携手广大员工和客户，双向奔赴，共同圆梦，持续在为社会、行业和客户创造价值中推进公司高质量可持续发展。建成企业文化展厅、擦亮“中拓红链”党建品牌、发布《拓者无疆》司歌、打造企业吉祥物“拓拓”、组建“红链”思政宣讲团、印发《中拓好故事》……近年来，公司以入驻新总部大楼为契机，奋力践行国企新风貌，弘扬“同心同责同创业 创新创新”的企业文化，打造“六有六能”的员工队伍，持续释放企业发展内生动力。  
下一步，公司将持续加大投入，深化企业文化建设，不断丰富文化内涵，将企业文化更好地融入公司战略规划和日常管理，以一流文化彰显魅力、激发活力、增添实力，凝聚全体员工的智慧和力量，推进“圆梦中拓，共创共享”更务实、更全面地深入人心、落实落地。

（杨玉英 钱放 闻家栋）

# 成为世界一流的产业链组织者和供应链管理者的



### 谋实下半年，奋力拓全球

“进入下半年，公司各单位将积极贯彻落实党的二十届三中全会精神，围绕公司半年度工作会议部署要求，锚定全年目标，谋实谋深改革发展举措，凝心聚力践行全球化战略，攻坚克难，全力以赴，以实干创实绩，确保实现稳进提质。本报报纸特推出“谋实下半年，奋力拓全球”专版，展现公司各事业部、业务单位下半年重点工作举措、发展方向，进一步明晰“2024下半年怎么干”，营造干事创业氛围，鼓舞士气，凝聚干劲，携手共拓新征程。”

#### 国际事业部

继续围绕市场、品种、客商等优化业务结构，推进可持续发展，充分发挥现有资源优势，维系已有稳定渠道，深耕东南亚、韩国等优势市场，进一步提升服务质效，打造中拓品牌效应。加快“走出去”步伐，大力开拓“一带一路”沿线国家市场，以产业视角布局营销渠道，丰富事业部产品品类和贸易业态，与海外客户形成常态化合作，扩大业务流量。通过多部门协同，探索海外产业园和物流仓储可能性，延伸供应链服务。在中后台支撑方面，持续提升风控能力和管理效能，加强精细化管理，让每一笔业务安全出运、安全收汇。（韩昕纯）

#### 益光国际事业部

一是模式革新防风险。积极面对复杂外部环境，把风险管控放到首位，转变经营思路，调整业务模式。严控授信，加强对货物、货权安全的管控力度。二是优化升级寻突破。工业综合体通过升级优化仓储、加工、零售和仓单四大板块，实现资源高效配置和降低运营成本，加速推进西南综合期货交割库认证申请，提升市场竞争力。三是紧跟政策转思路。根据国家税务总局相关政策要求，做好期货管理。四是认清优势提信心。充分发挥事业部在资金、渠道、人员和内部管理等方面的优势，细耕渠道，降低事业部融资成本，提升竞争力；重视梯队建设，做好骨干员工培养。（豆文灿）

#### 新能源事业部

在业务创新方面，深化贸工一体，通过虚拟工厂打造高性价比光伏产品、服务；不断优化工商业光伏解决方案，以电站质量优、业主收益高、运维超省心等服务优势，锻造业务核心竞争力；通过渠道拓展打造低风险快周转的高质量用户光伏体系，打响中拓光伏品牌；大力推动两轮车“以换代充”业务以及补能换电服务数字化，实现多元布局。在国际化拓展方面，做好海外发展顶层设计，以试点先行，通过调研试点国家的营商环境、关于新能源领域的政策法规和当地的客户需求，推动海外战略落地落地。（张艳）

#### 物流金融事业部

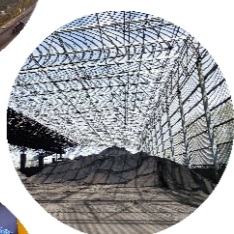
持续做好业务服务支撑与全面管理工作，重点工作包括银行授信额度的持续增长、自主业务开展、业务部门的信用服务、培训体系完善、数字化升级改造、风控管理更新、产品流程优化等。在全球化进程中，以成为全球物流金融领域的领跑者为战略目标，引领供应链金融的全球创新与发展。为实现此目标，将致力于四方面战略部署：深化国际交流与合作，巩固资本基础；依托全球物流网络，搭建物流金融网络体系；拓宽客户基础，辐射产业链上下游；打造国际化信息平台，以技术创新为动力推动事业部发展。（赵许浩）

#### 有色事业部

持续锚定全年目标任务，通过深化国内外市场的融合与资源的优化配置，推动发展。一是深化资源掌控与全球化布局。加快形成镍铁、铬系等基础业务的规模化效应，加大对具有战略意义和稀缺性矿产资源的资源拓展力度；在镍铁、铬矿等品种上实现“国内国际双循环相互促进”。二是强化产业金融与风险管理。依托产业金融业务，搭建集物流、仓储、价格管理等功能于一体的综合性服务平台，为上下游客户提供全方位的供应链服务。建立健全风险管理体系，加强对市场、政策、汇率、价格等风险的监测和预警，制定有效的应对措施，保障稳健运行。（施韵）

#### 工程物资事业部

扎实开展“坚定决心和信心，聚精会神、心无旁骛做好工程物资业务”的战略指导方针，深耕内力聚势能，危中寻机拓市场。一方面，刀刃向内，苦练内功，持续提升风控及管理水平，强化价格管理能力、做好客户关系管理、持续强化应收账款管理。另一方面，坚定信心，持续做优传统业务、因地制宜推动服务品种多样化与制定全球化发展战略实施并举，重点支持大湾区市场业务拓展与集团业务协同，积极拓展新业务，同时开展全球化业务品种市场调研，做好事业部全球化战略方案的顶层设计，谋定而后动，在复杂的市场环境中稳中求进，探索高质量可持续发展之路。（雷隆慧）



#### 能化事业部

坚持勇于变革，始终坚持以公司战略发展规划为指引，以泰国、新加坡两大海外网点为重点，通过“保龄球”战略影响周边市场，充分发挥能化领域的境外资源优势、区域网络优势、供应链集成服务优势及价格管理优势，内外兼修积极推进高质量业务拓展。同时，围绕人员结构、治理结构、资产结构、业务结构优化，进一步完善组织架构建设、风控和管理体系建设，持续拓展和深耕能化产业链，提升公司的品牌影响力，致力成为能化领域专业、一流的产业链组织者和供应链管理者的。（来哲渊）

#### 价格管理事业部

以“发现价格，控制风险”为使命，立足于大宗商品价格评估和周期轮动分析，以投研驱动，为客户提供全面的价格管理和期现策略解决方案。在战略定位和发展方向上，完善价格管理体系，通过内外部协作，推动业务全球化创新与拓展。锚定全球化目标，积极建立海外网点，优化海外货运资源，提升整体服务水平，增强客户黏性和市场竞争力。完善人员配置和服务团队建设支撑全球化业务拓展，在海外市场建立研究和单证团队，加强风险管理和评估体系，确保全球化业务运营的稳健性和可持续性。（黄慧琴）

#### 再生资源事业部

坚持以客户为中心的一元思维，精准定位客户需求，持续优化商业模式，不断提升精准化服务水平；坚持在渠道建设上稳固发力，不断延伸再生资源产业链覆盖面，强化上下游联动，打造再生资源产业集群；坚持机制体制改革创新，不断深化事业部实体化进程，落实好再生资源业务平台化、标准化、数字化建设，动态优化人员结构，激发内生活力，提升运营效能；坚持做好资产优化，布局废纸、废塑料、废有色等“新赛道”，不断拓宽再生资源产业横向布局，打造可持续的业务发展模式。（李腾飞）

#### 矿产资源事业部

积极进行改革创新，狠抓经营管理，重点解决事业部全球化战略工作、经营管理质量和可持续发展等问题。召开矿产资源事业部全球化战略专题会，围绕全球化战略规划与实施路径、全球化拓展计划汇报等进行研讨。改正传统管理模式，创建新的体制机制。加强风险应对，盘活各项资产。维护好重点客户关系，夯实在手产业金融业务。同时，不断探索新的采购方式，加强行情研判。围绕贸工一体化，拓展煤炭基地，获取“准加工企业”资质，打造差异化可持续盈利模式。（平一）

#### 合金事业部

紧扣目标，加强渠道建设，提升价格管理能力，积极对标学习，建立科学的交易体系。积极拓展黑色相关经营品种基差业务，加强业务持续性。提升团队自主采购能力，以厂库供应链业务为基础，利用上下游资源网络渠道、公司平台优势，整合上游焦煤、锰矿资源和下游企业需求，创新方式，提高项目占有率，强化自营业务价格管理水平和盈利水平。相关项目切实落实公司要求，深入生产经营管理，降本增效，提升精细化管理水平，重点推进煤矿相关产工作，强化增信措施，加强货权管控，确保稳定运营。（刘物）

#### 中拓新材料

在一期项目的基础上，拓展客户群体，继续做大做强，不断提高产品质量和市场占有率。重点关注政策环境和市场需求的变化，灵活调整战略和营销策略，保障公司达产达效。扎实推进二期项目，对标国际先进企业，进一步扩产能、提质量，加快实现“规模第一，质量领先，品牌一流”的战略目标。大力开展成品丝及紧固件外贸业务。成品丝主攻东南亚、中东市场，紧固件以欧洲、美洲市场开发为主，持续推广和宣传“华盛纳”品牌。同时，将加强技术创新和研发投入，提高产品质量和竞争力，以适应行业的发展趋势，为下一步申请高新技术企业认证打好基础。（伍敏佳）

（下转四版）