

证券代码：000906

证券简称：浙商中拓

## 浙商中拓集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	杭州立心资产管理公司、浙江臻弘股权投资基金、浙江中农投资、宽华投资集团、浙江华弘投资公司、杭州博信投资管理有限公司
时间	2018年8月27日下午14:00-17:00
地点	杭州文晖路303号10楼1018会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、经营管理部经理、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书从公司历史沿革、战略定位、主要业务板块情况、核心竞争力、发展思路与举措进行了简要介绍，经营管理部经理对公司商务模式、风险控制等方面作重点分析。</p> <p><b>1. 公司投资并购的思路？</b></p> <p>答：投资标的寻找及选择，是公司一项持续性的工作。公司设有投资证券部，聚焦公司主业大宗商品领域，围绕产业链上的加工增值服务和拓展生产资料经营品种等方面开展股权投资；年初公司成立投融资部，针对现代物流、大交通领域以及新兴产业领域，如智能制造、信息技术、新材料、新能源等方面拓展、孵化项目，作为投资项目储备。</p> <p><b>2. 公司是否为周期性企业，公司如何控制大宗商品周期性风险？</b></p> <p>答：公司所经营的大宗商品品种具有周期性特征，但公司属于生产性服务业，市场空间巨大，我们的商业模式及市场化</p>

的考核机制决定了公司并不必然受到大宗商品的周期性影响。公司重视风险控制，主张稳健经营，将常备库存控制在一定范围内，并通过套期保值对冲大宗商品价格、汇率等经营风险，有效锁定利润。

**3. 中拓钢铁网在公司战略板块中的地位以及公司未来对商务电子化的规划？**

答：管理信息化和商务电子化是公司提升供应链计划管理能力的有效途径之一。公司于 2011 年即成立湖南中拓电子商务有限公司，负责“中拓钢铁网”平台的打造及运行；公司内部专门成立信息化领导小组，全面负责公司管理信息化和商务电子化工作。目前，电商平台团队人数已超过 50 人。公司创新性开发的客户管理系统、价格风险管理系统，在同行内均具有领先优势及推广价值。公司对电商平台公司的定位为：做好内部管理信息化和商务电子化基础上，打造成生产性服务业领域的信息化管理专家。

**4. 供应链金融以及以融资租赁、商业保理为代表的产业金融模式与公司其他业态之间如何发挥协同作用？**

答：公司为产业链条的上下游企业提供完善的供应链金融服务，主要分为三种：一是解决上游客户预收、下游客户预付资金的预付款类；二是盘活客户库存资金占用的质押融资类；三是解决下游客户应付资金的应收款类。公司已从传统的供应链金融向平台化的供应链金融创新，结合融资租赁、商业保理、ABS 等产业金融配套服务，针对客户需求提供全链条个性化金融服务。公司开展供应链金融以及产业金融配套服务的对象均为公司上下游供应商或客户，在日常业务往来中建立了紧密联系，且能动态掌握客户经营情况，故能较好地规避客户逾期及坏账风险。

通过发展产业金融，在赚取金融服务利润的同时，也能为公司战略发展集聚客户，做大流量，扩大市场占有率，为公司其他专业服务的规模化运营提供客户流量和粘性。产业金融与

	<p>公司其他专业化服务互相促进，互相补充。</p> <p><b>5. 公司近年来业绩均保持高速增长，是由于内生性增长还是有资产注入？公司未来增长的驱动力主要是依赖内生性增长还是外延式扩张？公司对于提升股东回报有何考虑？</b></p> <p>答：公司近 10 年营收规模和净利润实现大幅增长都是在无任何资产注入的条件下实现的，均为内生性增长。尤其是近 3 年，公司供应链集成服务能力不断提升，商务模式不断创新，全国化、国际化力度不断增强，各业务单元的业务规模及运营效率均实现较大幅度增长。</p> <p>未来，公司将重点提升三种能力：风险管控能力、集成服务能力和资本运作能力，前两者主要促进内生性增长，后者主要是外延式扩张。提升股东回报，我们认为关键在于自身盈利能力的持续增强，无论是内生性增长，或是外延式发展，最终目的都在于此。近几年，资本市场较为低迷，公司重心主要在供应链集成服务能力的提升以及主业产业链的延伸。与主业有协同的投资标的及新兴产业投资标的，公司也一直密切跟踪关注。2016 年、2017 年以及 2018 年上半年，公司净资产收益率实现较大幅度提升，分别达 6.78%、9.76%及 5.46%，在行业内具有较强竞争力。公司将不断提升经营业绩及经营效率，实现更大的股东回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 8 月 27 日