

证券代码：000906

证券简称：物产中拓

## 物产中拓股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：汤一昕；博时基金：蔡滨；浙商证券：唐光英；泰康资产：平鹏；嘉实基金：肖觅；农银汇理基金：李德辉；齐鲁证券：笃慧；朱雀投资：李树荣；国泰君安：郑武
时间	2014年2月26日下午15:00-17:00
地点	公司总部402会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：袁仁军 董事会秘书：潘洁，证券事务代表：刘静 投资者关系管理人员：王蔚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事长袁仁军先生简要介绍了一下公司此次非公开发行的背景及主要开展的相关工作：公司所处行业性质是生产性服务业，公司的主营业务定位是供应链服务集成商。公司目前处于转型升级的关键发展阶段，融资需求比较迫切。此次非公开发行公司控股股东浙江物产集团以及公司管理层参与，充分体现了浙江物产集团对公司发展的大力支持和寄予厚望。公司管理层参与认购本次非公开发行股份，绑定管理层和公司的利益于一体，可有效激励约束管理层，围绕发展目标扎扎实实做好各项工作。</p> <p>1、问：公司通过供应链各个环节的打通如何做到交易的便捷和低成本？</p> <p>答：物产中拓为供应商和终端客户提供便捷、低成本服务可以</p>

体现在整个钢铁流通的各个环节，包括交易方式、资金周转、物流配送、剪切加工等。物产中拓的电子商务是定位于完整的供应链集成服务，包括线上交易、剪切加工、物流配送和供应链金融。

2、目前高星物流园占地多大？预计的吞吐能力有多少？这是否是公司主要固定资产？

答：总用占地面积约 70 万平方米，规划钢材年吞吐能力 500 万吨。公司下属两个物流园区一个是长沙市的高星物流园，另一个是在衡阳的湘南物流，还有若干个专用配送库。

3、公司出租车这块业务未来是继续保留还是清理掉？

答：公司的出租车业务是一块轻资产但是收益稳定的板块，公司会继续保留并发展这一块业务，作为公司的稳定收益。

4、公司盈利能力的提升是否主要通过电子商务来解决？

答：公司主要通过电子商务将商务电子化，通过电子商务平台来吸引、接纳以及管理更广泛的上下游客户，并实现市场占有率的上升。钢铁贸易商盈利能力的提升来自于交易成本的降低，成本组成主要有交易、物流和金融三大块，公司通过供应链集成服务能够降低各个环节的成本，结余出来的成本其中一部分会成为物产中拓的盈利。

5、公司的下游钢贸客户有多少？是否都需要公司垫资？

答：大体来说一年有近万家客户，大部分不需要公司垫资。

6、公司电子商务平台如何对客户进行资信调查？

答：公司目前有两个体系来做这个工作，一个是公司内部建立了完备的风控体系，有风险管理委员会，此外还有外部的专业咨询公司。

7、公司的营收规模上升很快，但利润率上升则不明显，对未来您有怎样的预期？

答：公司利润率上升不明显也是受到多种因素的制约，包括公司前几年一直处于发展培育期，近几年钢铁行业的整体情况不

	<p>佳等。但随着公司资产结构的优化，人才培育成长效果逐步体现，公司的盈利能力会随之有提升。</p> <p>8、您对未来钢铁行业和钢贸行业的看法怎样？</p> <p>答：总体来说未来钢铁行业和钢贸行业集中度一定会提高，钢厂的压力会越来越大。钢贸商的数量一定会减少，这样的情况会继续发生。</p> <p>9、一个典型的供应链服务区域模块半径是多大？</p> <p>答：一般是 200-300 公里，不会超过 500 公里。</p> <p>10、公司目前钢铁贸易连锁网点有多少？主要区域在哪里？区域内市场占有率最高的是哪几个地方？</p> <p>答：公司目前有 20 多个钢贸连锁网点，主要在中西部六省一市，目前市场占有率最高的是湖北和湖南，大概占有 10% 的市场份额。</p> <p>11、剪切加工服务是在生产基地还是在需求地做更好？</p> <p>答：这个要看情况，如果汽车配送能直接到达的地方，剪切加工服务在生产地做比较好，若运输需要多种方式转运的，剪切加工服务在消费地做比较好。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 2 月 26 日