

证券代码：000906

证券简称：物产中拓

物产中拓股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券：王招华、王鼎，广发基金：张东一
时间	2014年5月22日上午9:00-11:00
地点	公司总部425会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：潘洁；中拓电商总经理：张龙；证券事务代表：刘静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：公司对钢铁电商有没有具体交易量的规划？</p> <p>答：中拓电商网交易量首先是来源于公司现有钢贸业务的电商化；增量主要来自与钢厂合作模式的打造，厂库直发点对点模式如成功推广复制，则网上交易量会上得较快。目前公司对中拓电商采用项目考核，对推广量有要求，但重点工作仍在于电商平台的功能完善及业务拓展。</p> <p>问：现在有一种观点把钢贸商和钢厂做的电商平台都称为第三方，因为都是主要卖自己的货，公司怎么看？</p> <p>答：我们电商平台的定位是参照京东和亚马逊的模式。</p> <p>问：中拓电商有没有计划弄一个第三方支付牌照？</p> <p>答：我们理解电商最核心的问题，不是支付而是结算。我们认为中拓电商不需要第三方支付平台。原因：一是作为世界500</p>

	<p>强企业旗下的上市公司有足够的社会公信力，二是第三方支付平台会增加交易成本，不符合电商的发展要求。</p> <p>问：能否介绍下公司中拓电商和物产中拓传统钢贸业务的不同。</p> <p>答：传统钢贸业务赚取价差是其中盈利点之一，中拓电商定位于物产中拓供应链服务集成的输出平台，立足于物流配送、剪切加工、金融等服务环节，通过电子商务实现交易环节、物流环节、资金成本三大环节的优化与整合，显著降低供应链成本，使供应链参与者从中受益。</p> <p>问：目前市场上还存在一种观点：国有企业做技术牛，做服务够呛。电商总体来讲也是一种服务，公司作为一家国企，在电商这一服务类的领域发力，信心来自何方？</p> <p>答：公司的信心来自于国有体制、民营机制的传统。在全国绝大部分物资行业出现关停并转的情况下，公司控股股东浙江物产集团连续多年依然能够做到浙江省百强企业最前列，世界500强企业之一，就是最有利的证明。浙江物产集团市场化的激励机制是取得成功的重要因素之一，除两家上市公司外，浙江物产集团旗下子公司管理团队都持股，业务单元负责人薪酬高于管理层薪酬都很普遍。公司就是在浙江物产集团这种绩效文化的核心理念引领下，5、6年的时间里取得了营业收入增长近十倍，质量效益稳步提升的良好业绩，因此我们对这个完全市场化运作的机制没有理由不充满信心。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2014年5月22日
----	------------